

## Le nouveau salon Air France à Paris-CDG 2E-L (photos)



Publié le 11 juillet 2018 à 08h30 par Thierry Blancmont dans [Actualité](#), [Info pratique](#), [Voyages d'affaires](#) - [11 commentaires](#)

La compagnie aérienne **Air France** ouvre aujourd'hui l'ensemble de son tout nouveau salon Business, situé au **Hall L** du terminal **2E** à l'aéroport de **Paris-Charles de Gaulle**.

Après avoir été révélé en partie [en janvier dernier](#) et avoir déjà accueilli plus de 200.000 clients, le nouveau **salon d'affaires** de la compagnie nationale française offre à partir de ce 11 juillet 2018 l'intégralité de ses **3200 m<sup>2</sup>**, soit une capacité d'accueil de 540 places assises. Ce salon

entièrement repensé propose plusieurs nouveautés pour le confort et le bien-être des clients : « Le Balcon », un espace exclusif signé par le designer français Mathieu Lehanneur, une carte de cocktails « chic et élégante » créée par l'Hôtel Lancaster-Paris, le plus grand espace bien-être des salons Air France, un espace Kids pour distraire les enfants avant le voyage, « La table gourmet », un espace de restauration où un chef dresse le plat du jour devant les clients, et de nombreux espaces « pour une expérience sur-mesure ». Dès leur arrivée au salon, les clients peuvent se repérer aisément grâce à un plan interactif situé à l'entrée. Ils peuvent ainsi parcourir l'ensemble des services disponibles du bout des doigts, selon le temps dont ils disposent.

À l'invitation d'Air France, le designer français Mathieu Lehanneur a imaginé pour les clients de la compagnie « un bar hors du temps, un lieu en suspension entre la terre et le ciel » d'une superficie de 160 m<sup>2</sup>. Situé au cœur du nouveau salon Business d'Air France, « **Le Balcon** », dessiné tout en courbe et abrité d'un immense plafond en miroir doré, se déploie face aux pistes de décollage et d'atterrissage dans une architecture à la fois singulière et accueillante.

L'espace se compose d'un bar central et d'une succession de loges périphériques dans lesquelles les voyageurs en partance profitent du confort et peuvent confortablement s'installer. Toutes tapissées de velours bleu et brodées de leur numéro respectif, chaque loge dispose d'un vaste canapé, d'un guéridon et de toute la connectivité nécessaire. Jouant du bois, du marbre, du miroir et de la lumière, « Le Balcon » est à la fois chic, immersif et digital.

Au centre, le designer a intégré dans le sol en parquet un ciel se diffusant à travers un écran de LED. De la lumière de l'aube jusqu'au crépuscule, ce hublot géant restitue en temps réel les variations d'une journée. Quelle que soit votre heure de départ, ce ciel, comme une introduction au voyage, est la dernière étape avant le décalage horaire...

Au centre, le designer a intégré dans le sol en parquet un ciel se diffusant à travers un écran de LED. De la lumière de l'aube jusqu'au crépuscule, ce hublot géant restitue en temps réel les variations d'une journée. Quelle que soit votre heure de départ, ce ciel, comme une introduction au voyage, est la dernière étape avant le décalage horaire...



Au cœur du Balcon, chaque soir, de 19h à 21h, Air France propose une sélection de cocktails spécialement imaginée par la chef barmaid de l'Hôtel Lancaster-Paris. Les clients pourront se laisser tenter par une création exclusive :

« Un air de Paris », un cocktail spécialement créé pour Air France où le champagne fait scintiller la Tour Eiffel et le Cointreau ouvre les grilles des Tuileries avec ses notes d'orange et de cognac, rehaussées par quelques gouttes de citron ;

Un cocktail « Destination » du mois, inspiré par les saveurs d'une ville coup de cœur des escales emblématiques d'Air France. Chaque mois, le client embarquera vers une nouvelle destination : Shanghai, Johannesburg, New York ou encore Tokyo.

Un mocktail du moment, sans alcool, à consommer sans modération, imaginé autour d'un ingrédient iconique des régions françaises et renouvelé chaque mois.



L'ensemble du salon met à l'honneur une gastronomie « riche et variée », avec tout d'abord un espace de restauration unique dans les salons Air France – « La Table Gourmet » – pensé dans un esprit de nouvelle brasserie parisienne, dispose d'une cuisine ouverte où un chef dresse de savoureux plats chauds en y apportant la touche finale devant le client ; une offre en libre-service invite à découvrir les saveurs de saison, chaudes ou froides, pour toutes les envies : cocottes mijotées, salades ou encore pâtisseries ; et une sélection de vins et de champagnes élaborée par Paolo Basso, meilleur sommelier du monde en 2013, est également à disposition.

Dans ce salon, Air France propose un vaste espace dédié au bien-être de plus de 550 m<sup>2</sup>. Dans un écrin raffiné, tout a été pensé pour plonger le client dans un cocon où le temps semble suspendu. L'espace bien-être met à la disposition des clients un espace « Instant Relaxation » pour se détendre confortablement dans des chaises longues ou dans des mini-suites pour un repos optimal ; un bar détox pour se ressourcer, proposant la nouvelle offre détoxifiante bio Palais des Thés ainsi qu'une offre rafraîchissante d'eaux aromatisées Evian ; un spa Clarins dédié aux soins du visage doté de deux cabines privées où les clients pourront profiter de toute l'expertise des esthéticiennes de la maison ; deux saunas à usage privatif pour se revitaliser entre deux vols ; de vastes douches pensées selon les codes du luxe ; une œuvre digitale en trois dimensions rayonnant au cœur de l'espace bien-être. Une mise en scène surprenante qui change de forme, d'intensité et de couleur tout au long de la journée.



Le nouveau salon Business d'Air France propose une offre riche à laquelle s'ajoutent de nombreux espaces pour une expérience sur-mesure. La compagnie a ainsi imaginé :

« Le Club », un espace privatisable, pour s'isoler ou se réunir dans une ambiance chaleureuse ;

« Le Petit Salon » pour se déconnecter dans un lieu où le calme est roi et les smartphones silencieux ;

Un espace « À Votre Service », pour être accompagné par les personnels d'Air France au sein du salon : réservation des douches et des saunas, changement de siège, de vol, etc.

Des vitrines « Air France Shopping » pour découvrir et s'offrir une sélection d'objets inédits signés Air France, à retrouver également sur [www.airfranceshopping.com](http://www.airfranceshopping.com);

Deux vastes tables de coworking dotées de prises individuelles pour travailler en toute sérénité.

Deux kiosques presse, situés de part et d'autre du bar proposant une offre de journaux et magazines, français et internationaux, en complément de l'offre digitale disponible sur l'application « Air France Play ».





L'espace Kids a spécialement été pensé pour accueillir les enfants de 4 à 12 ans. A la fois cosy et ludique, il mêle une décoration épurée et des touches de fantaisie qui font de cet espace un lieu de repos et de divertissement. Les jeunes voyageurs peuvent se divertir seuls ou à plusieurs grâce aux deux PS4 Sony dotées de jeux en avant-première. Ils peuvent également éveiller leur créativité, leur mémoire et leurs réflexes grâce à la table de jeux tactile TablePlay by Novotel. Avec cet espace Kids, le salon Air France profite à toute la famille.



Via l'application « Air France », les clients peuvent accéder à toutes les informations relatives aux salons grâce à la nouvelle rubrique « Salon ».