

AD Collector

DÉCORATION LE GRAND GUIDE 2018

LES 100
DÉCORATEURS
DU MOMENT
ET LEURS
RÉALISATIONS

PAPIERS PEINTS,
TISSUS, TAPIS
LE MOODBOARD DES
TENDANCES



ÉBÉNISTES, ENCADREURS,
TAPISSIERS...
NOS 50 MEILLEURES ADRESSES
D'ARTISANS



Les décorateurs *Interior designers*

56

Voici notre fameux palmarès annuel! Comme chaque année, de nouveaux architectes d'intérieur font leur apparition dans nos pages, portés par la qualité de leurs plus récentes réalisations. Est-ce à dire que d'autres ont déserté nos pages? C'est la règle de ce hors-série, pouvoir présenter des projets spectaculaires et ayant été finalisés l'année précédente. Le cru 2018 est ambitieux, à vous de le découvrir.

Our annual A-list! As always, a few new designers are debuting here, chosen for the quality of their recent projects. Naturally, that means that others have been left out—but such is the principle of this special issue, conceived to present the most spectacular interiors completed within the past year. The 2018 vintage is especially impressive, as you are about to see...

Par/by Marion Bley, Oscar Duboÿ, Fanny Guénon des Mesnards, Marina Hemonet, Aude de La Conté, Pauline Langlois, Cédric Saint André Perrin, Françoise-Claire Prodhon.

57



Mathieu Lehanneur

Conjuguer mémoire du monde et high-tech

Collective memory meets high-tech

Il concilie technologie avancée et éléments de nature brute qu'il laisse émerger dans un environnement sophistiqué. Mathieu Lehanneur aborde l'architecture en imaginant des espaces reliant différents moments de notre civilisation, mettant en évidence la continuité d'une aventure humaine qui va de la caverne au laboratoire, et fait passer l'expertise artisanale au filtre d'outils numériques et de matériaux contemporains. Sa réflexion sur l'architecture et le design s'accompagne du désir de procurer un « bien-être » et d'insuffler une part de magie à chaque projet. En 2017, il a signé le flagship store de Maison Kitsuné à New York, le Bar of Memories pour le géant de l'alimentaire PepsiCo à Milan et le projet *Dernier Domicile connu* pour AD Intérieurs. **1.2.2.**

*He correlates advanced technology with pure natural elements that exert a subtle presence in sophisticated environments. Mathieu Lehanneur composes spaces that link various points in the history of our civilization, revealing the continuity of a human adventure that stretches from the cave to the laboratory, and reinterpreting artisanal expertise through the filter of digital tools and contemporary materials. His approach to architecture and design is underpinned by a desire to foster well-being while lending a touch of magic to each project. In 2017 he completed the Maison Kitsuné flagship store in New York, the Bar of Memories for PepsiCo in Milan, and an installation entitled *Dernier Domicile connu* ("last known address") for the exhibition AD Intérieurs. **1.2.2.***

Le boudoir conçu pour AD Intérieurs 2017.
A boudoir created for AD Intérieurs 2017.



Le goût de l'expérimentation

Esthetic explorers

Architecturant les espaces et dessinant un mobilier inédit, ces aventuriers du style composent des intérieurs qui souvent relèvent de l'installation artistique. Des lieux à la force poétique découlant de leur maîtrise technique.

Restructuring spaces and dreaming up innovative furniture, these stylistic experimenters compose interiors with the expressive power and technical virtuosity of an artistic installation.
