



“El diseño debería analizar más lo que pasa en el cerebro que en el ojo”

# Mathieu Lehanneur

TECNO+LUJO MADE IN PARIS

¿Qué quiere un gigante chino del hardware de un creador francés? Huawei ficha a Mathieu Lehanneur, un diseñador tan singular como brillante, para dirigir su centro creativo global. Tiene una misión a largo plazo: transformar cada patente en una función y cada función en una solución. Y también un gran desafío, porque la marca registra 2.000 patentes al año.

POR JOSÉ SÁNCHEZ FOTO CONTOUR BY GETTY IMAGES



EL ARTE Y LOS NIÑOS  
ATELIER DES ENFANTS DEL  
CENTRO POMPIDOU (2010)

Si el diseño consiste en crear sillas, entonces el oficio de Mathieu Lehanneur es otro. No en vano el proyecto que le dio a conocer, Objets thérapeutiques, consiste en una colección de útiles para administrar los medicamentos de manera más grata y eficiente. En 2009 ideó un dispositivo inaudito: el purificador de aire Andrea, que aprovecha la capacidad de las plantas para absorber las partículas contaminantes en el ambiente interior. Desde marzo, Lehanneur dirige el Centro de Investigación Estética (ARC) de Huawei, el líder global en telecomunicaciones y tercer fabricante mundial de smartphones. Apasionado por la ciencia, cree que el diseño se nutre del conocimiento del ser humano, de su psicología y de sus pulsiones. “Somos una estructura demasiado compleja para que una silla baste para nuestro confort”, asevera.

En cierta manera usted es un poco inventor, ¿su fichaje como jefe de diseño de Huawei anticipa dispositivos inéditos? Al crear este centro en París, Huawei se posiciona estratégicamente

**Diseño centrado en las personas.**

Mathieu Lehanneur es una rara avis que explora en territorios ajenos al mobiliario, un creador de objetos y espacios terapéuticos y de ciencia ficción.

apostando por la investigación en el diseño y la coherencia de la marca. Durante mucho tiempo los dispositivos digitales estaban diseñados por ingenieros. Solo interveníamos de manera cosmética. Nuestra tarea consiste en adaptar la formidable experiencia de este grupo, que



TRENZADO  
HYBRID RADIO, TRANSISTOR  
DIGITAL PARA LEXON (2014)



ISODECÁGONO  
ALTAVOZ BLUETOOTH BOOM  
BOOM PARA BINAURIC (2014)

registra 2.000 patentes al año, a la evolución de los deseos y aspiraciones de los usuarios. La tecnología ya no está solamente entre nosotros, sino con nosotros y en nosotros. Solo hay que darle forma. Por eso resulta fundamental separar lo específico de la tecnología de lo que tiene que ver con los deseos y los centros de interés de los usuarios. Proporcionar autonomía a la investigación en diseño y crear un sello distintivo y simbólico propio con dimensión global es una decisión inteligente de Huawei.

¿Qué razones motivan al gigante tecnológico chino para emplazar su centro creativo global en París? No es ningún secreto que París es una referencia mundial en la moda, las artes y el lujo. Para Huawei, la excelencia francesa en términos de creación industrial y artística ya es una parte vital en su innovación. Con el ARC tiene intención de participar en el ecosistema francés como un actor local. En el centro trabajan una veintena de diseñadores, grafistas y ▶



**'WEREABLE'** // Fundada en 1987 por Ren Zhengfei, Huawei es hoy la empresa líder mundial en tecnologías de la información y la comunicación y tercer fabricante de smartphones. Tiene su sede en Shenzhen (China), opera en más de 140 países y da servicio a un tercio de la población mundial. Cuenta con 62.000 empleados en I+D, lo que representa más del 44% del total, y 23 centros de investigación en Europa, Rusia, India y China. En la imagen, la pulsera digital TalkBand B1.

TRAZOS DE LUZ  
LES CORDES. CHÂTEAU  
BORELY, MARSELLA (2013)



NUBE DE VIDRIO  
CLOUDY. LÁMPARA  
LED COLGANTE DE  
FABBIAN (2013)



ROCAS DE RESINA  
AUDEMARS PIGUET. ART  
BASEL HONG KONG (2014)

tendances; profesionales de diferentes países especializados en el lujo, la moda, la relojería... cerebros privilegiados en el análisis de los materiales. Es una alquimia compleja de talento e ingenio con una perspectiva forzosamente global.

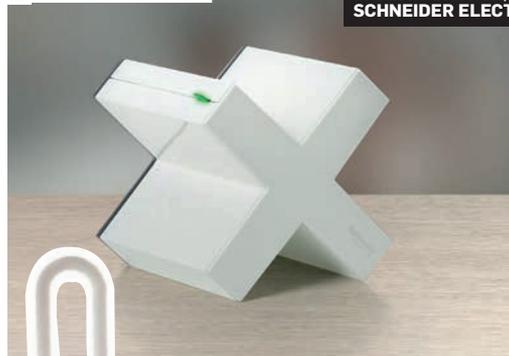
*Dirigir este centro parece una tarea absorbente, ¿significa que cerrará su estudio?* Voy a continuar realizando mis proyectos personales con el grupo de personas que están involucradas en mis exploraciones y que se interesan por la manera en que las personas viven, se nutren, mueren... En la Bienal de Saint-Étienne 2015 he presentado seis diseños. Algunas piezas cercanas al arte, otras que tienen relación con la gestión de energía y otras asociadas al momento final de la vida.

*Parece usted un creador fascinado por la ciencia.* Aunque sin entenderla completamente, en mis diseños me beneficio de ella. Me ayuda a comprender nuestras necesidades reales: cómo vemos, cómo oímos, cómo respiramos y cómo nuestro cerebro puede informarnos o confundirnos. ■

**Un enfoque visionario.** Mathieu Lehanneur colabora con Veuve Clicquot, Issey Miyake, Cartier, Poltrona Frau, Nike... Ha creado un fascinante coro de una iglesia, idea espacios escenográficos para Audemars Piguet e investiga para la industria farmacológica.

“La ciencia me ayuda a entender cuáles son las necesidades reales de las personas”

GESTIÓN DE ENERGÍA  
SMART CONTROL DE  
SCHNEIDER ELECTRIC (2014)



DE BOLSILLO  
RELOJ DE ALUMINIO TAKE  
TIME PARA LEXON (2012)

GIRASOL LUMINOSO  
LÁMPARA COLGANTE  
SUNFLOWER (2013)

