

MATHIEU LEHANNEUR

L'HUMAIN AU CŒUR DU DESIGN
DU QUOTIDIEN



Designer innovant autour du bien-être de l'utilisateur dans des dispositifs transversaux, à la fois technologiques et poétiques, Mathieu Lehanneur continue de voir en l'homme le décisionnaire des tendances harmonieuses du design de demain.

PAR LAURENT CATALA

Dans le sillage épuré de son fameux système Andrea, un dispositif domestique de filtration de l'air par les plantes, qui l'a rendu célèbre, l'approche créative du designer Mathieu Lehanneur est restée fidèle à une vision profondément ancrée sur l'homme et son bien-être. *C'est la seule chose importante pour moi, peut-être par inculture originelle du design*, explique-t-il ainsi. *J'avais assez peu de modèles au départ, donc mon esprit n'a pas été pollué par des maîtres. Je suis arrivé de façon candide. Je me suis posé simplement une question simple: pour qui est-ce que je fais tout ça? L'homme, bien sûr! Donc, la seule chose qui m'a semblé particulièrement importante est de comprendre comment l'homme fonctionne. La question à se poser reste la même: quels sont les objets, les dispositifs les plus pertinents pour accompagner l'homme de la meilleure manière possible?* Ce positionnement singulier n'a pas empêché Mathieu Lehanneur de s'intéresser aux nouveaux outils technologiques, aux nouveaux objets "connectés", en se souciant toujours de la meilleure manière dont il pourrait améliorer l'usage pour l'homme. Une démarche qui l'a conduit vers des réalisations d'interfaces parfois émouvantes, comme pour son projet de commande hospitalière Demain

est un autre jour, réalisé pour l'unité de soins palliatifs du groupe hospitalier Diaconesses Croix Saint-Simon, dans le XII^e arrondissement de Paris, en 2012. *L'idée était de trouver une manière d'accompagner les patients dans leurs derniers instants de vie. Les patients, mais aussi leurs proches et leur famille. J'ai donc choisi de ramener de la vie dans leur chambre par le biais d'un objet connecté, un écran diffusant en temps réel une projection de ce que serait le ciel du lendemain. C'est comme une fenêtre supplémentaire. Chaque patient a le choix de voir le ciel tel qu'il voudrait le voir pour son dernier instant. C'est un objet à vertu thérapeutique, mais aussi un objet qui induit une certaine fuite en avant, car bien qu'outil technologique connecté en permanence aux gros sites météo internationaux, il convertit les informations en animations impressionnistes.*

LA TECHNOLOGIE ET L'HOMME

Pour Mathieu Lehanneur, la technologie fait bien partie du métier de designer, mais elle n'est pas son nouveau modèle dominant. *La technologie avance de façon exponentielle, mais ce n'est qu'une matière en plus. Comme du bois ou du papier, il faut apprendre à la travailler, à la filtrer. Tous*

les systèmes qui en découlent permettent à l'utilisateur d'être encore plus au cœur du dispositif. Avant, ce n'était pas l'utilisateur qui choisissait, mais l'entreprise conceptrice et les différents intermédiaires. Aujourd'hui, les modes de conception font que ce nombre d'intermédiaires baisse et que la liaison entre le dispositif et l'utilisateur est en train de se réduire pour être plus proche des attentes de l'utilisateur.

Si la technologie est au cœur des défis des designers de demain, il faut donc d'abord, paradoxalement, apprendre à s'en détacher. *Il faut que le designer apprenne à prendre un maximum de recul, à dézoomer, car le monde de la technologie avance à une vitesse folle. Il faut utiliser ce qui est utilisable, mais il faut se rappeler que les besoins primaires des personnes ne changent pas. Il faut se dire "J'ai des moyens", mais il faut constamment arriver à refaire le lien avec l'homme, car sinon je ne fais que mettre en œuvre des technologies pour de la technologie. Dans ce cadre, l'hybridation numérique annoncée du métier de designer n'est donc sans doute pas un passage obligé. Le design ne consiste pas à être virtuose dans l'utilisation des outils. L'enjeu n'est pas d'apprendre les outils ou les protocoles informatiques, mais d'avoir une vision globale, sociologique, psychologique, stratégique. Les outils, on les*



—
Si la technologie
est au cœur
des défis
des designers
de demain,
il faut donc
d'abord,
paradoxalement,
apprendre
à s'en détacher.

apprendra toujours trop tard. Pour les utiliser, il y aura toujours des techniciens, des informaticiens, des programmeurs.

DES TOITS VÉGÉTALISÉS À LA DOMOTIQUE

Le plus formidable, chez Mathieu Lehanneur, c'est qu'il parvient le plus souvent à convaincre les nombreuses marques réputées (Veuve Clicquot, Issey Miyake, Cristofle, Cartier, Poltrona Frau, JCDecaux, Nike) pour lesquelles il réalise ses dispositifs du bien-fondé de cet environnement repensé pour le bien de tous. *Je cherche toujours à mettre ma conviction dans un projet, même collaboratif, un peu comme un cheval de Troie. Lorsque je travaillais avec JCDecaux sur le projet de mobilier urbain Escalé Numérique, un système de panneaux d'information en temps réel pour les touristes, situé sur les Champs-Élysées, j'ai réussi à les convaincre d'aller plus loin, en végétalisant le toit du dispositif. Alors qu'il y avait tout autour des plates-bandes décoratives, placées là sans chercher un sens véritable, on a mené sur ce toit une véritable recherche de ce qu'était l'existence végétale de Paris avant Paris. C'était une sorte de communication végétale.*

Avec la compagnie Schneider Electric, Mathieu Lehanneur a aussi été l'un des premiers designers à avoir essayé de trouver des réponses concrètes à l'un des chantiers du design de demain, celui de l'habitat et de la maison domotique. *Avec Schneider Electric, nous avons créé le dispositif The Wiser, un système de gestion de la consommation électrique qui permet d'avoir une lecture concrète de la consommation électrique dans la maison, appareil par appareil, en énergie et en euros, et ce par le biais d'une collection de sept ou huit objets connectés qui délivrent différentes informations de consommation en temps réel. Le côté rassurant pour l'homme, c'est qu'il s'agit là d'une forme d'intelligence atomisée qui s'éloigne du modèle trop longtemps dominant en domotique du Big Brother, cette entité technologique omni-*

scientifique qui contrôle tout. Cela redonne des outils compréhensibles à l'utilisateur, un peu comme s'il avait un joystick pour chaque appareil ou dispositif de sa maison. Et, là aussi, l'homme doit être au cœur de la réflexion sur le meilleur système à mettre en place. La domotique, on va y aller, d'ailleurs on y est déjà. Mais les fantasmes les plus fous des ingénieurs et des inventeurs ne pourront jamais supplanter la volonté des personnes d'acheter un produit ou d'utiliser un système. Il est impossible d'aller contre cette logique décisionnelle de l'utilisateur. C'est la même chose pour communiquer. Maintenant, on utilise Skype, mais les systèmes de visioconférence existent depuis vingt ou trente ans. Sauf qu'à ce moment-là, personne n'en voulait, car ce genre de dispositifs arrivaient trop tôt. Les gens n'en voulaient pas.

DESIGN MÉDICAL

Placer l'homme au cœur du design de demain, c'est aussi s'intéresser aux problématiques qui vont de plus en plus l'accompagner dans son quotidien. Comme la santé. *Je travaille en ce moment avec un groupe pharmaceutique sur une nouvelle mise en forme de médicaments qui met le consommateur au cœur du système. C'est une manière de continuer dans la même direction, centrée sur l'homme et ses besoins. Le projet gère plusieurs aspects (information, communication avec le personnel soignant via des interfaces technologiques), mais aussi plus simplement la façon de présenter et de conditionner les médicaments, quand on sait qu'un médicament délivré sur deux n'est pas utilisé.*

Aucune crainte, donc, pour Mathieu Lehanneur de voir se matérialiser la société déshumanisée et dominée par les machines que certains nous promettent pour demain. *L'idée forte doit rester celle de l'harmonie. Il faut donc oublier ce fantasme d'un futur où les machines prendraient le pouvoir, car l'homme aura toujours le pouvoir d'appuyer sur la touche on/off, de se prêter au jeu ou pas. ●*

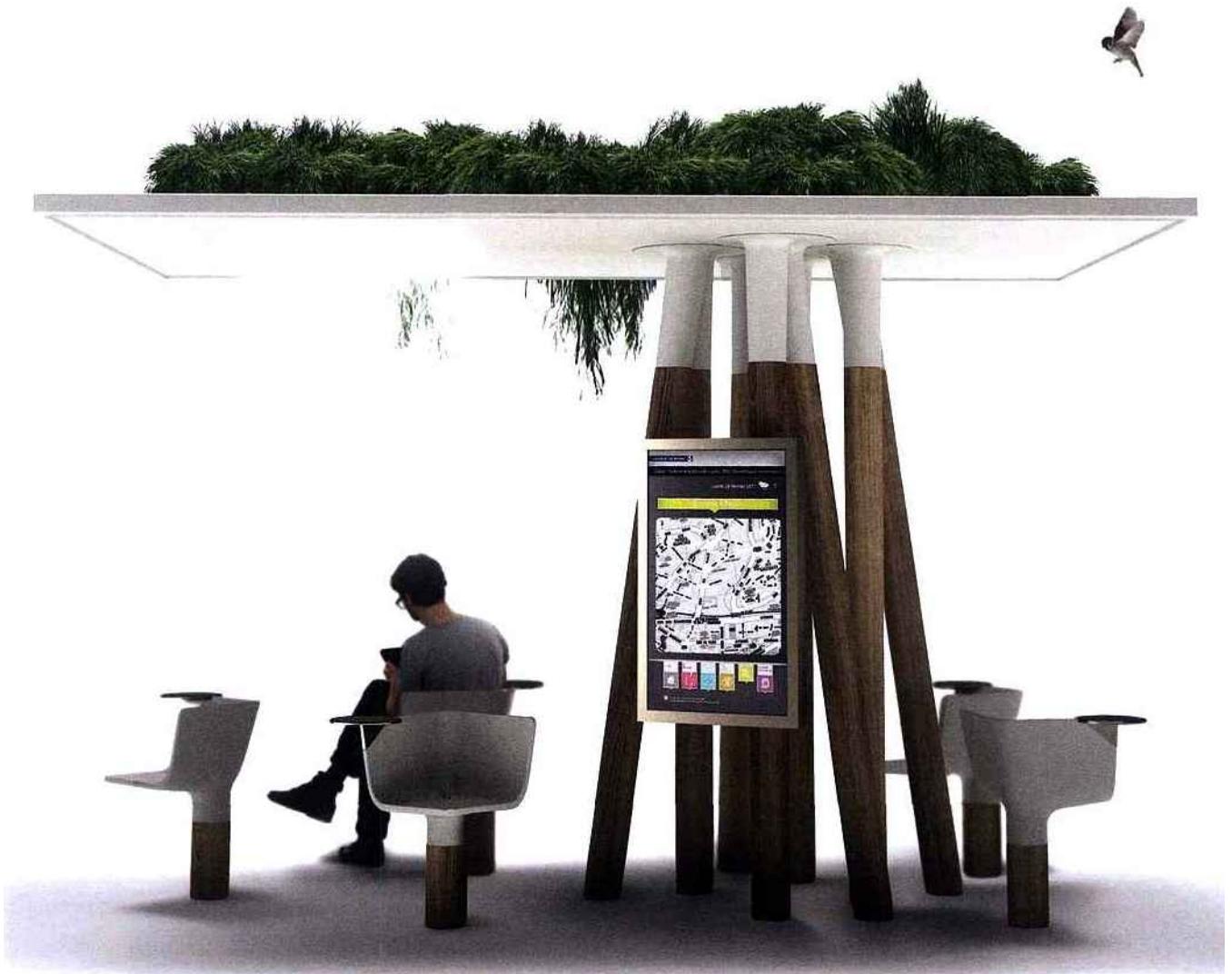
www.mathieulehanneur.fr



➤ **Demain est un autre jour, 2013.** Mathieu Lehanneur a imaginé de déjouer le cours inéluctable du temps en offrant à chaque patient d'avoir dans sa chambre un objet à la fois sculpture contemporaine et écran à travers lequel apparaîtra le ciel tel qu'il sera "demain". Le patient a ainsi la possibilité d'imaginer qu'il a un jour d'avance.



L'idée forte doit rester celle de l'harmonie.
Il faut donc oublier ce fantasme d'un futur
où les machines prendraient le pouvoir,
car l'homme aura toujours le pouvoir d'appuyer
sur la touche on/off.





← **Escale numérique, 2012.** Lauréats de l'appel à projets de la Mairie de Paris dédié au mobilier intelligent, l'Escale numérique, espace de repos connecté et accessible à tous, a été réalisée pour JCDecaux. Il s'agit du premier projet d'équipement urbain développé par le créateur.

➤ **Boom Boom, Binauric, 2014.** Mathieu Lehanneur et Binauric poussent encore plus loin le mariage de la technologie numérique et du design avec Boom Boom, une enceinte sans fil qui allie facilité d'usage et qualité acoustique. Équipée de fonctions dormantes qui s'activeront tout au long de sa vie, elle révélera au fur et à mesure de nouvelles fonctionnalités.

↓ **Wiser, Schneider Electric, 2014.** Composé d'une box et de modules reliés sans fil, Wiser est un système qui permet de mesurer et d'optimiser les consommations énergétiques d'une habitation. Les fonctionnalités sont accessibles sur tous les terminaux grâce à une application.

