



TENDANCES



NOUVEAU CONCEPT

Business Playground

Espace intimiste répondant à l'esprit du « Work hard, Play hard » et au concept du « blurring » - exprimant l'extrême porosité actuelle entre la vie professionnelle et la vie privée -, la salle Business Playground by Mathieu Lehanneur réinvente l'instant statuaire de la réunion. Pour la chaîne d'hôtels Pullman, le designer signe la table le « Canopy Break » permettant aux usagers de s'accorder des moments de détente sous une bulle végétale. Dès lors travail et plaisir ne font plus qu'un (www.mathieulehanneur.fr). C.S.