



Dans une autre vie, il serait sans doute devenu scientifique. Mais ce designer français a choisi l'espace et les objets pour améliorer notre quotidien, en insufflant une âme dans chacun de ses projets.

Nouvelle plateforme culturelle à Paris, Electric accueille artistes, événements et vidéoprojections. Electric, Paris, 2013.

Dessiner des chaises ? Très peu pour lui. À l'avant-garde du design international, Mathieu Lehanneur, 40 ans, est l'un des rares designers de sa génération à pouvoir embrasser autant de champs différents au-delà du meuble. Surnommé «*le designer thérapeute*» par certains, il innove avec des objets et des architectures magiques aux confins du design, de la science, de l'art et de la technologie, pour le mieux-être de ses utilisateurs.

Très tôt, Mathieu Lehanneur développe une vraie passion pour les interactions entre le corps et son environnement, les organismes vivants et le monde scientifique. Ainsi, après des études aux Beaux-arts de Versailles, en 2001, pour son projet à ENSCI-Les Ateliers (École nationale française de design industriel à Paris), il médite sur la relation du patient à la maladie et au médicament. En découle une série d'«*Objets thérapeutiques*», des médicaments intelligents qui aident le patient à mieux observer son traitement : un antibiotique par strates qui s'effeuille

DANS CE CONCEPT de boutique créé pour l'horloger Audemars Piguet, Lehanneur a utilisé les technologies les plus modernes de moulage en résine et fibres. Audemars-Piguet, concept présenté à Hong Kong, Bâle et Miami, 2014.

RÉCOMPENSES

- 2014 / A' Design Award, Italy.
- 2014 / IF Product Design Award.
- 2014 / Étoile de l'Observateur du Design.
- 2010 / Créateur de l'Année, Now | Maison & Objets.
- 2010 / Lauréat «*Dialogues 2010*», prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main, Fondation Bettencourt Schueller.
- 2007 / Oscar de l'emballage (Pack Eau d'Issey).
- 2006 / VIA «*Carte Blanche*».
- 2006 / Grand prix de la Création, Paris.
- 2003 / ANVAR Bourse de recherche.
- 2000 / ANVAR Bourse de recherche.





CHAMBRE
CONÇUE
POUR L'HÔTEL
DU MARC,
qui accueille
à Reims les
invités de Veuve
Clicquot. Hôtel
du Marc, Once
Upon a Dream,
2010.

Archie Bell

L'air, l'eau, le son et la lumière restent ses matériaux favoris.

comme un oignon jusqu'à la guérison, un troisième poumon – traitement contre l'asthme dépendant du malade et non l'inverse –, un mouchoir imprégné d'une petite dose de traitement pour soigner la rhinite allergique... Remettant en cause l'approche exclusivement scientifique et mécaniste de la pharmacologie moderne, il joue sur l'attrance, le désir, la peur, la répulsion d'un dispositif ou d'une forme pour privilégier la gestuelle, l'usage et le rite.

Une petite révolution dans le monde du design

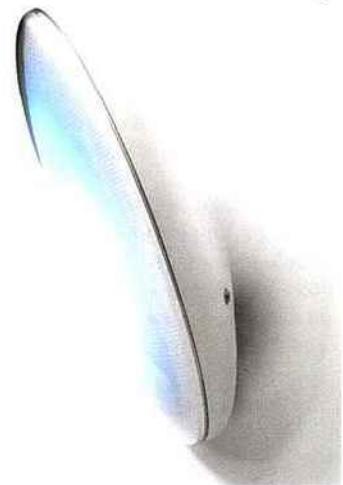
Remarqués, ses «Objets thérapeutiques» intègrent immédiatement la collection permanente du MoMA à New York. Entre-temps, il fonde sa propre agence de design et, en 2008, obtient le prix «Best Invention Awards» décerné par le magazine «Popular Science pour "Andrea"», inventé avec David Edwards (professeur de génie biomédical à l'Université Harvard), un système domestique de filtration de l'air par les plantes qui fait le tour du monde. On acclame son ingéniosité, emprisonnée dans une capsule aux formes futuristes. Pourtant, et de son propre aveu, l'esthétique est une des dernières étapes des processus sur lesquels il travaille lorsqu'il met au point le projet. Pour créer des objets au service des utilisateurs, Mathieu

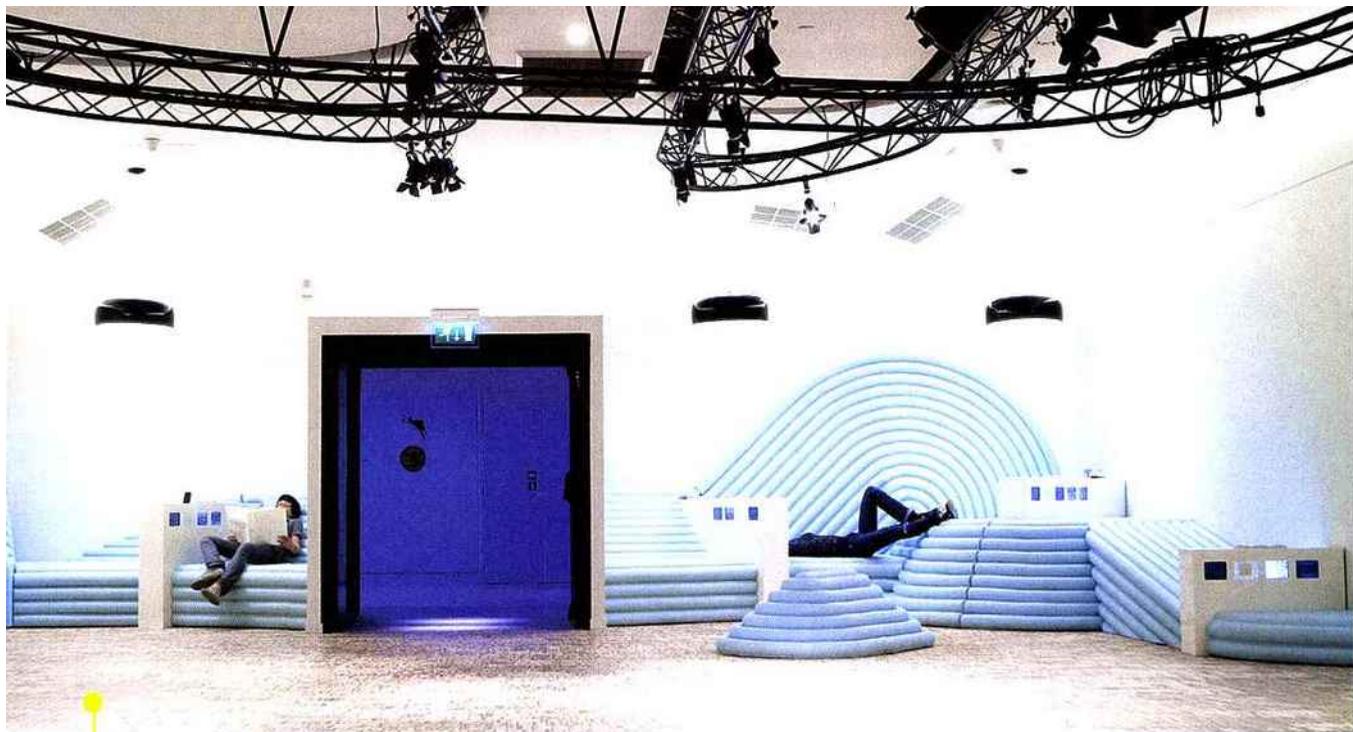


Archie Bell

FILTRE VIVANT,
Andrea aspire
l'air ambiant et
en absorbe les
composés toxiques.
Le Laboratoire,
Andrea, 2009.

«PENSÉ
ORIGINALEMENT
pour l'Unité de soins
palliatifs de l'hôpital
Dioconesses Croix
Saint-Simon, ce
dispositif déjoue le
cours du temps en
offrant à chacun ce
que sera le ciel du
lendemain». Demain est
un Autre Jour, 2011.





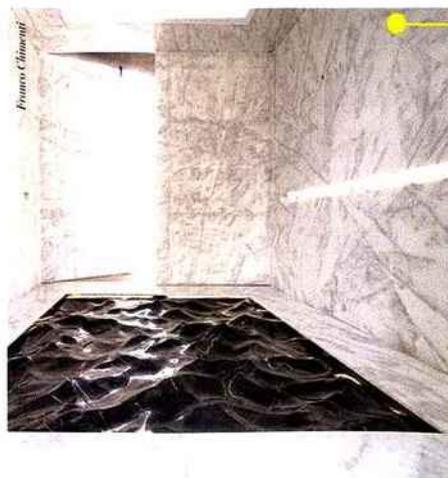
PREMIER ESPACE DÉDIÉ AUX ADOS dans une grande institution culturelle, le Studio 13/16 propose workshops, œuvres interactives, vidéos et découvertes décalées. Centre Pompidou, Studio 13/16, 2010.



UNE ÎLE DE CUIR, souple et structurée à la fois, qui se déforme géométriquement pour mieux soutenir chaque partie du corps. Bucky's Nightmare, 2009.



DIFFUSEUR DE «SÉRUM MINÉRAL» obtenu par micro-filtration de l'eau de mer. Airmineral, The Island, 2011.



CAPTURER L'ÉPHÉMÈRE, figer l'insaisissable, transformer le liquide en solide... telle est l'idée de cette pièce où l'eau devient marbre grâce au modelisme d'un algorithme en 3D. Milan Design Week, Liquid Marble, 2013.

Lehanneur considère que nous sommes des êtres à la structure trop complexe pour qu'une chaise suffise à notre confort. Vivre mieux implique un meilleur air à respirer, une nourriture toujours plus soucieuse de l'environnement, une bonne santé et, plus que tout, l'envie de... vivre mieux.

Des projets qui font sens, au-delà de l'objet

Séduites par son approche inédite, holistique, de nombreuses entreprises, marques ou personnalités font appel à ses talents. Un lustre pensé tel un cordage lumineux pour



LE MOBILIER LITURGIQUE (autel et ambon) sont, eux, fabriqués en albâtre de couleur ambre, proche de la couleur de la pierre originelle de l'église.

RÉALISÉ AVEC ANA MOUSSINET, architecte, le premier flagship du chocolatier suisse Cailler. 2012.

le château Borely à Marseille, une chambre «anti-insomnies» à l'Hôtel de Marc pour Veuve Clicquot, un flagship pour le chocolatier Maison Cailler, une scénographie pour la nouvelle plate-forme culturelle Electric à Paris... On va jusqu'à lui confier le cœur de l'église Saint-Hilaire de Melle, du mobilier urbain connecté pour JCDecaux, un concept d'aménagement de boutique pour l'horloger Audemars Piguet. De Nike à Cartier, de Paris à Pékin, du scientifique qui désire un nouvel espace de travail au directeur de musée en quête de relooking, le travail de Mathieu Lehanneur fait sens.

Un des projets dont il est le plus fier ? Demain est un autre jour, objet circulaire lumineux dont la peau en nid d'abeille laisse transparaître le temps qu'il fera le jour suivant, installé dans les chambres de l'unité de soins palliatifs du groupe hospitalier Diaconesses Croix Saint-Simon à Paris. Une façon de se projeter dans le futur, au moment où celui-ci est incertain.

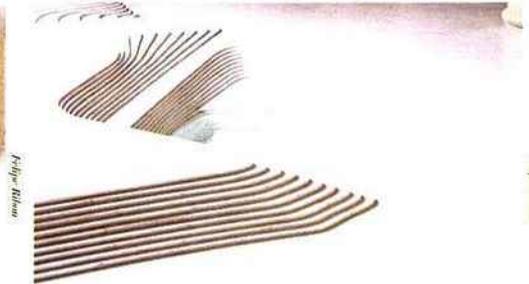
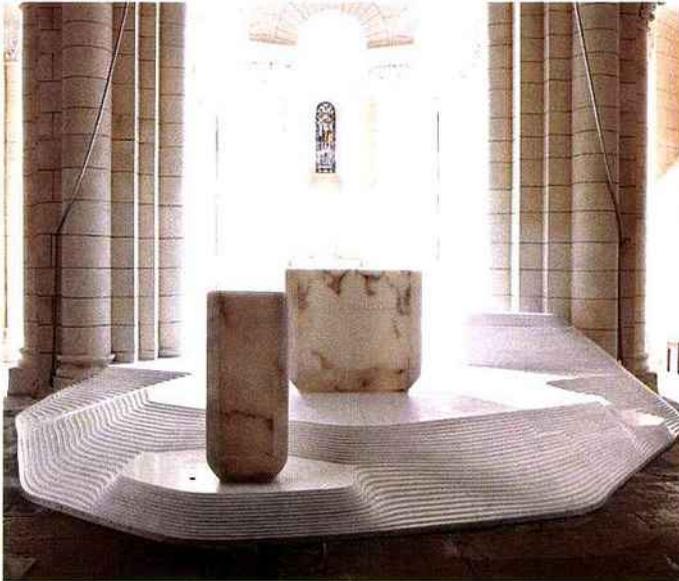
Créer des objets au service des utilisateurs.

«Si je fais ce métier, c'est pour arriver à ce type de commandes», déclare-t-il. Aujourd'hui, son travail figure parmi les collections permanentes du MoMA (New York), du centre Pompidou (Paris), du SF MoMA (San Francisco), du Frac Île-de-France (Paris), du musée des Arts décoratifs (Paris), du Design Museum (Gand). Mais c'est dans la rue, au bureau ou à la maison que la vision de Mathieu Lehanneur prend tout son sens et répond à nos challenges quotidiens : mieux respirer, mieux dormir, mieux travailler... mieux vivre.

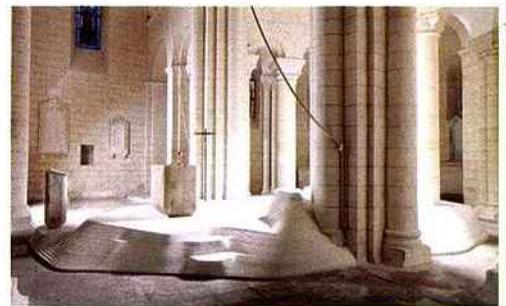
LOUISE ROUMIEU



AVEC CETTE FERME PISCICOLE domestique, les plantes et les poissons s'alimentent dans un circuit fermé. Artists Space, New York, Local River, 2008.

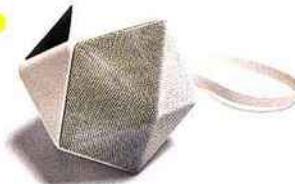


LE MARBRE BLANC crée un bloc de minéralité homogène, formé de strates successives qui semblent rappeler la formation sédimentaire du sous-sol.



EN 2011, MATHIEU LEHANNEUR RÉALISE L'AMÉNAGEMENT DU CHŒUR DE L'ÉGLISE Saint-Hilaire à Melle dans les Deux-Sèvres. Le designer sublime le bâtiment roman par une touche d'hyper-minéralité, un surgissement de marbre blanc qu'il imagine «antérieur à la construction de l'église».

EN COMBINANT FACILITÉ D'USAGE ET QUALITÉ inspirées par la nature, le haut parleur Boom Boom est : «Un objet sonore à saisir», résume Mathieu Lehanneur. Boom Boom, Binauric, 2014.



À CAMBRIDGE DANS LE MASSACHUSETTS, le Café Art Science est un lieu transgenre : restaurant et bar ouvert de 7h à 2h du matin, il est équipé d'un auditorium privatisable et d'une galerie pour alimenter le lieu en zone de rencontres, travail et inputs intellectuels. Le Laboratoire, Café ArtScience, novembre 2014.

