

INTERNI

25

СОВРЕМЕННЫХ КРОВАТЕЙ
текстиль, обои, системы хранения

MOSCOW DESIGN WEEK
АНОНС главных СОБЫТИЙ

ЭКОДИЗАЙН

СТИЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ ВТОРСЫРЬЯ
столы из натуральных материалов

«зеленая» АРХИТЕКТУРА
здания, которые БЕРЕГУТ
ПРИРОДУ



ISSN 2224-1590



1 4010 >

ART
COM
MEDIA
GROUP

ЯРЧАЙШИЙ ПРИМЕР
«ЭКОЛОГА-ПРАКТИКА»
В СОВРЕМЕННОМ
ДИЗАЙНЕ,
ХАРИЗМАТИЧНЫЙ
ФРАНЦУЗ МАТЬЕ
ЛЕАННЕР ПОДЕЛИЛСЯ
С INTERNI СВОИМ
ВИДЕНИЕМ
АКТУАЛЬНОГО –
ТО ЕСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО
ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕГО,
«ЗЕЛЕННОГО»
ПРОЕКТИРОВАНИЯ



ФОТО ANNE DENIAU

ТВОРЧЕСКАЯ ЭНЕРГИЯ

текст: Илектра Канестри

Вы являетесь автором более десятка разработок, относящихся к сфере «зеленого», экологического дизайна. На ваш взгляд, восприятие этих понятий и их практическое воплощение как-то изменились за последние годы?

Да, совершенно очевидно, что эти термины сегодня уже означают нечто совсем другое, чем 20 или даже 10 лет назад. Долгие годы любой объект с маркировкой eco-friendly должен был соответствовать, по сути дела, лишь одному-единственному критерию – быть сделанным из материала или материалов с определенными характеристиками. А именно – нетоксичных, переработанных, подвергающихся переработке или полностью распадающихся.

В каком-то смысле это определение стало восприниматься, как еще одно свойство «товара» с точки зрения его потребительской ценности, если хотите.

Думаю, что в наше время некий продукт с маркировкой «зеленый», «экологически чистый» – не будем вдаваться в подробности этой терминологии, это уже больше чем просто некий «хороший» товар на полке. Это предмет с прошлым, настоящим и будущим. Каково происхождение этого предмета? Где и как он произведен? Чем были раньше его составные части? Для чего он предназначен? Во что он трансформируется потом, после окончания использования? В каком-то смысле мы стали

ВВЕРХУ: МАГАЗИН CHOCOLATE FLAGSHIP ЭКСКЛЮЗИВНОГО ШОКОЛАДА MAISON CAILLER (NESTLÉ) В ШВЕЙЦАРСКОМ БРОКЕ (2012 Г.). ДЛЯ НАРУЖНОЙ ОТДЕЛКИ ПОМЕЩЕНИЯ ПЛОЩАДЬЮ 60М² ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЕРЕВЯННЫЕ ПЛИТКИ TAVILLON, ТРАДИЦИОННО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДАННОМ РЕГИОНЕ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ. КОНФИГУРАЦИЯ ПОКРЫТИЯ ИМИТИРУЕТ ПАНЦИРЬ БРОНЕНОСЦА, А ФОРМА ЗДАНИЯ ПОЗАЙМСТВОВАНА У ЮРТЫ. ФОТО VINCENT DUAULT
ВНИЗУ: ОЧИСТИТЕЛЬ ВОЗДУХА ANDREA (2009 Г.). «ВСТРОЕННЫЕ» В ПЛАСТИКОВУЮ ОБОЛОЧКУ ФИЛЬТРА РАСТЕНИЯ – GERBERA, PHILODENDRON, SPATHIPHYLLUM, PATHOS ИЛИ CHLOROPHYTUM – ОЧИЩАЮТ ВОЗДУХ ПОВЕРХНОСТЬЮ ЛИСТЬЕВ И КОРНЯМИ. ФОТО VÉRONIQUE HUYGHE



АКВАРИУМ LOCAL RIVER (2008 Г.), ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ СЪЕДОБНЫХ РАСТЕНИЙ И РАЗВЕДЕНИЯ ПРЭСНОВОДНЫХ РЫБ. – ПОЛНОЦЕННАЯ ЭКОСИСТЕМА. РАСТЕНИЯ «ПИТАЮТСЯ» ОТХОДАМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫБ И ОРОШАЮТСЯ ВОДОЙ ИЗ АКВАРИУМА, КОТОРУЮ ЭТИ ЖЕ РАСТЕНИЯ ОЧИЩАЮТ С ПОМОЩЬЮ СВОЕЙ КОРНЕВОЙ СИСТЕМЫ
ФОТО MATHIEU LEHANNNEUR

«очеловечивать» предметы, воспринимать их как нечто, обладающее некой жизнью, и нас интересуют разные ее стадии. Как и в случае с человеком, прошлое предмета так же важно, как и его сегодняшний день. С другой стороны, когда человек нам интересен, мы пытаемся «визуализировать» его будущее. То же самое мы теперь пытаемся сделать и с предметами.

То есть понятие «экологического» – это проекция некоего формального «очеловечивания» предметного мира? Но вы сами разделяете свои eco-friendly и human-friendly-проекты. Как они связаны между собой?

Безусловно, эти две концепции неотделимы друг от друга. Связь между «человеческой средой» и планетой Земля зиждется на разных уровнях взаимоотношений. Воздух, которым мы дышим, в итоге проникает в нашу кровь. Между человеческим телом и окружающей средой не существует



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО JWT В ПАРИЖЕ (2011 Г.) – ПРИМЕР ДЕМОКРАТИЧНОГО ПОДХОДА К ДИЗАЙНУ ОФИСА. КАБИНЕТЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НАХОДЯТСЯ РЯДОМ С РЕСЕПШЕН, А НЕ ГДЕ-ТО В «НЕДРАХ» ПОМЕЩЕНИЯ. СТОЙКА БАРА НАПОМИНАЕТ ЗАСТЫВШИЙ КУСОК ВУЛКАНИЧЕСКОЙ МАГМЫ, А В РАСТЕНИЯ ВСТРОЕНЫ ВКЛЮЧАТЕЛИ ЦИФРОВОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ЦЕНТРА. СТОИТ ДОТРОНУТЬСЯ ДО ЛИСТЬЕВ – И ЗАЗВУЧИТ МУЗЫКА! ФОТО VERONIQUE HUYGHES



никаких четких границ. Так что по большому счету, если я пытаюсь разработать нечто, обладающее «дружественными» для человека свойствами, это означает, что данный объект будет органично вписываться и в природный контекст.

В вашем послужном списке – десятки проектов с «зеленой» или «экологической» составляющей. Какой из них имеет для вас особое значение и почему?

Я бы выделил две разработки: в сфере предметного дизайна – это очиститель воздуха Andrea, который мы создали вместе с профессором Гарвардского университета Дэвидом Эдвардсом, а в категории архитектуры – шоу-рум компании Nestlé в городе

Брок. Вентилятор воздуха Andrea со «встроенным» растением, обладающим способностью очищать атмосферу, воплощает идею «интеграции» природного и технологичного. Это очень практичный объект, необходимый в каждом доме. Интерьер шоу-рума Nestlé полностью выполнен из местных материалов с использованием ремесленных

традиций в деревообработке, которые существуют в данном регионе. Облицовка из дерева выполняет в данном случае не только эстетические функции, но и способствует хорошей теплоизоляции в зимний период. Эта разработка дорога мне тем, что в ней удалось использовать традиции в совершенно новом ключе как с точки зрения дизайна, так и функциональности.



ЛАУНДЖ-ЗОНА ДЛЯ AUDEMARS PIGUET, РАЗРАБОТАННАЯ ДЛЯ ЭКСПОЗИЦИИ ФИРМЫ НА ЯРМАРКЕ ART BASEL (2014 Г.). ИСТОЧНИКОМ ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ПРОЕКТА СТАЛА ПРИРОДА ШВЕЙЦАРСКИХ ДОЛИН. ПРОСТЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ФОРМЫ – КАМЕНЬ, ДЕРЕВО И СТЕКЛО – ПРИЗВАНЫ ОТТЕНИТЬ ИЗЯЩЕСТВО И ЭЛЕГАНТНОСТЬ ЧАСОВ, ВЫПУСКАЕМЫХ ЗНАМЕНЫТЫМ ШВЕЙЦАРСКИМ ЧАСОВЫМ ДОМОМ. ФОТО FELIPE RIBON

Учитывая то, что вы занимаетесь концептуальным дизайном, а во многих созданных вами объектах ощущается философский подход, всегда хотелось узнать, насколько вас в принципе интересует эстетика. Визуальные характеристики предметов и интерьеров для вас вторичны по отношению к функциональным?

Даже самая интересная идея нуждается в форме, в «изображении», посредством которых она станет понятной и доступной и сможет быть использована. И любая концепция совершенно бессмысленна, если не может принять некий образ, благодаря которому будет применена на практике. Но последовательность в моем рабочем

процессе именно такая – я никогда не начинаю с формы, образа, а двигаюсь к ним от идей, связанных с пользой и эффективностью. Заниматься красивой картинкой как таковой мне совершенно неинтересно. Наш мир и так полон предметов, поэтому каждый следующий, который в нем будет появляться, должен обязательно быть эстетически привлекательным и полезным одновременно.

Вы упомянули ваш метод работы. А что в ней на сегодняшний день для вас является вызовом, сверхзадачей?

Думаю, что и сегодня, и в ближайшие пару десятилетий для дизайнеров главным «вызовом» будет необходимость создавать предметы и различные приспособления, требующие для своего производства и использования минимальных энергозатрат. Причем у этой концепции есть масса различных приложений. Мой проект Wiser для компании Schneider Electric 2012 года – пример попытки справиться с подобной сверхзадачей. В его рамках я разработал

очень простую в использовании систему автоматизации, которая помогает уменьшить или сдвинуть по времени потребление электричества в квартире или в доме в «пиковые» моменты – например, когда одновременно работает очень много приборов.

В систему входят «умный» термостат, интернет-шлюз и «центр управления» всей техникой (в 2012 году Wiser Energy Management System завоевала международную премию The Awards for Design, Creativity and Innovation on the Internet в категории контроллеров и реле. – Прим. ред.).

Итак, «умный», потребляющий мало энергии дом для вас уже позади. Какова же сегодня ваша главная мечта как дизайнера?

В области электромобилей за очень короткий период произошел колоссальный прогресс. Мне хотелось бы стать автором самой «умной», красивой, эргономичной, удобной в использовании электрической лодки, которую только можно себе представить!