



Le Magazine de

N° 63 - MAI 2014 - WWW.LOPTIMUM.FR

# OPTIMUM

Numéro collector Paris Saint-Germain



L 17572-63-F 3,00 € - RD

**Ibrahimović**  
11 couvertures pour 11 stars



CRÉATIONS ORIGINALES

# L'AMOUR DU MAILLOT

*Parce qu'une équipe de football c'est aussi et surtout un maillot et une ville qui s'y rattache, L'Optimum a demandé à des designers, stylistes, marques de luxe et de mode, des artistes, un cuisinier et un architecte de réinventer celui du PSG. Ils ont fait mieux, ils l'ont réenchanté. A chacun, il a été laissé maillot blanc.*

Ce dossier a été réalisé grâce au concours de **Fablen Allegre, Margaux Bâlon, Marie Maertens, Baptiste Piégay** et **Valentine Thomas** / Photos : **Giulio Castell**

Les 11 maillots ont tous été réalisés gracieusement par les artistes et personnalités sollicitées, nous les en remercions. Ils seront vendus aux enchères en mai par **Artcurial**. La vente aux enchères sera réalisée au profit des actions menées par **la Fondation Paris Saint-Germain** pour les enfants malades et les enfants en grande difficulté sociale.



## VU PAR MATHIEU LEHANNEUR

Ce designer de 39 ans fait déjà partie de la collection permanente du MoMA.

**Que vous inspire le PSG ?** J'ai toujours été étonné de voir les joueurs de foot absolument chic entre deux matchs : chemise, cravate, costume et boutons de manchettes... Ceux du PSG sont probablement les plus élégants dans ce domaine ! Il m'a semblé naturel d'hybrider ainsi le maillot et la chemise. Comme la réconciliation assumée de l'élégance et du sport, **Concevoir un maillot de foot, c'est la première fois ?** J'en ai porté beaucoup plus jeune, mais c'est la première fois que je mets de l'autre côté du maillot... **Comment avez-vous procédé ?** A partir de trois chemises - bleue, blanche et rouge - mon studio a reconstitué le maillot du PSG. Identique et chic.