

Le Wiser de l'entreprise
Schneider Electric.

l'énergie est dans le wiser

L'idée? Faire des économies d'énergie. Le moyen? Un système sans fil qui pilote et régule la consommation énergétique de la maison.

L'économie de notre consommation énergétique passe aujourd'hui par les normes écologiques des nouvelles constructions ou les réhabilitations des habitations: Isolation, double-vitrage, pompes à chaleur, puits canadiens, ventilation naturelle... Pour compléter ces travaux, ou en alternative, l'entreprise Schneider Electric propose la solution «Wiser». Soit un pilotage intelligent des installations. Elle le présente comme un outil «simple, ergonomique, peu intrusif, facile à installer». Composée d'une box et de modules reliés, sans fil, ce dispositif permet de mesurer via des capteurs la consommation électrique d'une habitation, de piloter les appareils à distance et de détecter leurs déficiences. Des alertes, grâce à une application dont les fonctionnalités sont accessibles sur smartphone, tablette ou PC, avertissent quand la consommation dépasse le seuil du contrat EDF. Il a fallu près de quatre ans pour mettre au point ce nouvel outil. L'entreprise a fait appel à la poétique du designer français Mathieu **Lehanneur**, qui aime travailler entre esthétique, sciences, technologies et usages. Avec Wiser, il a conçu «un alphabet énergétique». Soit pour la box (le cerveau du dispositif) une forme de croix. Et pour les modules –prises, thermostats, actionneurs– des objets tels des pictogrammes faciles à identifier. «L'énergie est une magie, raconte le designer. Elle est tout à la fois: mon confort, ma lumière et ma connexion au monde! Mais en échappant à notre vue, elle échappe également à notre contrôle. Nous la savons précieuse et rare mais nous la consommons souvent inutilement. À travers Wiser, j'ai voulu redonner du sens à ce qui n'a pas de forme, et redonner une forme à ce qui n'est que mouvement.» En vente chez Leroy-Merlin, le système complet Wiser, qui sera enrichi au fil du temps, coûte, pour un appartement T3/T4, entre 700 et 1200 euros. Pose comprise. Sera-il possible de réaliser 30 % d'économie sur nos factures bien salées, comme annoncé? Il ne reste plus qu'à le tester sur une année. ANNE-MARIE FÈVRE

STUDIO MATHIEU LEHANNEUR

paris: un jeu d'enfant

De Lutèce au Grand Paris: cet album illustré, complété par des jeux, retrace l'histoire urbaine et architecturale de la capitale française. L'arrivée des Parisii en bord de Seine au III^e siècle avant J.-C., la Cité romaine, les intellos installés rive gauche dès 1200, les différentes enceintes, le département de la Seine créé en 1795, les démolitions et nouveaux tracés d'Haussmann, l'architecture Art déco et moderne, les tours et le «tout voiture», jusqu'à la métropole du Grand Paris qui se construit sous nos yeux. Tout cela défile clairement, car ça s'adresse aux enfants. Mais ce livre amusant clarifiera pour bien des adultes les méandres de cette passionnante saga. Conçu par Christine Dodos-Ungerer, diplômée en histoire de l'art et graphiste, cet ouvrage est édité par le Pavillon de l'Arsenal, émanation de la ville de Paris. Y sont déployés les grands travaux du président Mitterrand. Mais pas le musée du quai Branly voulu par Jacques Chirac! A.-M. F.

De Lutèce au Grand Paris, éditions Pavillon de l'Arsenal junior, 19 €

du design en somme

On l'attendait depuis longtemps, l'anthologie du design d'Alexandra Midal. Cette critique, enseignante et commissaire d'exposition présente là cent textes, déjà parus ou inédits. Elle confronte les écrits internationaux consacrés à cette riche discipline qu'est le design, dont les thèmes croisent l'industrie, la standardisation, la démocratie, le style, les matériaux et la relation à l'art. C'est un vagabondage plutôt qu'une définition qui est proposée là. De 1841 avec *De la construction des maisons*, un texte de l'Américaine Catharine Esther Beecher, jusqu'en 2007 avec *Design en tant que discipline*, du Britannique Nigel Cross. En passant par les théories ou interventions de William Morris, Le Corbusier, Adolf Loos, Claude Parent, Ettore Sottsass, Andrea Branzi... La conception graphique de Rob van Leijssen est sobre mais élégante. Et qui dira, après cette riche compilation, que le design ne suscite pas de débats depuis cent cinquante ans? A.-M. F.

Design, l'Anthologie, coédition Cite du design de Saint Etienne et école Head de Genève. 554 pages, 45 €