

RÉUNIONS

L'ESPRIT "WORK HARD, PLAY HARD" DE LA NOUVELLE SALLE PULLMAN



L'enseigne Pullman a révélé son nouveau concept de réunions à Londres. Le Pullman St Pancras est en effet le premier à être doté de la salle "business playground", dédiée aux conseils d'administration, avant que celle-ci ne soit déployée dans tout le réseau en 2014. *"Les grandes idées ont besoin d'inspiration pour prendre une longueur d'avance"*, souligne Xavier Louyot, directeur marketing global de l'enseigne.

Imaginée par le designer Matthieu Lehanneur dans le but de stimuler la créativité des participants, cette salle de réunions de nouvelle génération casse des codes bien établis. La table centrale, avec son rebord de cuir, donne envie de s'accouder, rappelant les tables de poker et l'univers du jeu tout en intégrant discrètement une connectique dernier cri. Pour des moments de détente, le designer a créé au sein même de la salle l'espace "canopy breaks", sorte de bulle végétale où tenir des échanges moins formels et apprécier des moments de détente. La salle "business playground" recèle également des "curiosity boxes", des petits cabinets de curiosité accueillant des livres et des objets insolites, comme des fenêtres ouvertes vers d'autres mondes. Pour Mathieu Lehanneur, *"être curieux est le plus sûr moyen pour rester inspiré!"* —