



MONCLER

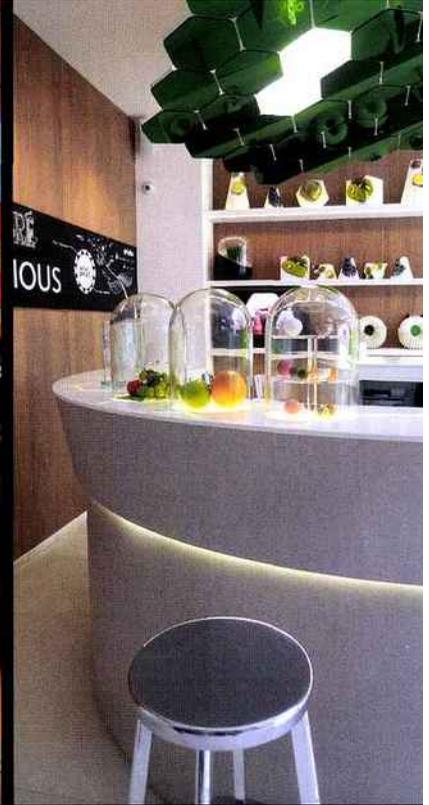
Ce sublime chalet de marbre noir et de bois précieux a été imaginé par le talentueux duo d'architectes Gilles & Boissier. On frôle les ours polaires, on longe les télésièges et nous voici au cœur de l'univers Moncler. Les collections femme trônent au centre de la boutique, tandis que les modèles homme se sont approprié la mezzanine. Des mannequins, transformés en premiers de cordée, semblent descendre en rappel depuis les toits. Le sous-sol, lui, est un temple de la glisse et de la culture urbaine. Dans ce nouveau vaisseau amiral, la marque de sport ultra-chic met somptueusement en scène toutes ses lignes et collaborations : une véritable féerie qui se visite avec des étoiles plein les yeux. 7, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris VIII. Tél. 01 53 05 92 15.

BLUEBERRY

À l'écran, Marie-Lorna Vaconsin est l'une des héroïnes du film *La Fille du 14 Juillet*. Dans la vie, elle est la vedette de *La Bocca Della Verità*, la trattoria parisienne qu'elle a ouverte avec sa sœur, il y a sept ans. Fortes de leur succès, les deux complices inaugurent une nouvelle adresse : Blueberry. Le nom de ce bar à sushis est inspiré du film *My Blueberry Nights* de Wong Kar-wai. Dépaysement assuré en ce lieu qui nous fait passer de l'ambiance d'une rue tokyoïte à une salle tamisée ornée de lampions, ou à un espace lounge abondamment pourvu de coussins. Éléments phares de la carte, les makis maison revisités par M. Luu, le chef, mettent la touche finale à cet envoûtement des sens, qui fait voyager nos papilles avec grand délice. 6, rue du Sabot, Paris VI. Tél. 01 42 22 21 56.

WIKIBAR

Dans ce bar-laboratoire dessiné par Mathieu [Lehanneur](#) même l'emballage se mange... Glaces, yaourts, fromage, potage, mais aussi cocktails, ou simple café crème, rien n'échappe à la règle : tout se déguste sous forme de WikiPearl. Particularité de ces petites boules à croquer, sorties de l'imagination fertile de l'agitateur David Edwards ? Leur contenant – dont la recette reste bien gardée – est aussi délicieux que leur contenu. Sexy, ludique et séduisante, cette étonnante *finger food* présente un autre avantage et non des moindres : celui de réduire les déchets. Un parti pris gourmand, bon pour la planète, à expérimenter de toute urgence. 4, rue du Bouloir, Paris I^{er}. Tél. 01 78 09 49 63.



PAR PASCALE RENAUX