

Surface approx. (cm²) : 332
N° de page : 21-22

Ricard, la bonne dose exactement



Ricard confie le dessin de son set carafe et verre au designer Mathieu Lehanneur pour équiper bars, restaurants et clubs. Le verre permet de doser l'alcool, sans le mélanger aux glaçons qui altèrent son goût ! L'union de l'utile à l'agréable...

Mathieu Lehanneur s'est inspiré du célèbre verre ballon pour créer cette nouvelle gamme dont le dessin est guidé par les différentes étapes du fameux rituel Ricard. « *Savoir doser son Ricard est un art...surtout lorsque les glaçons s'en mêlent* », souligne le designer. Ainsi, le pied du verre est destiné à contenir une dose exacte de 2cl de Ricard ; sa forme spécifique en creux, resserrée dans le haut bloque les glaçons et empêche le contact avec la dose d'alcool. Puis le verre s'évase pour accueillir l'eau « *C'est elle qui réunit Ricard et glaçons* », souligne Mathieu Lehanneur. A ses côtés, la carafe adopte la même architecture.

« *Nous avons cherché avec les équipes Ricard à ré-introduire le rituel de la préparation au coeur même de la dégustation. Je voulais jouer de l'alchimie du dosage parfait mais le rendre intuitif, évident. C'est le verre qui se charge principalement de tout cela. Du coup, quel que soit l'ordre entre glaçons et Ricard, vous pouvez être sûr d'obtenir le meilleur mélange...* »

Ces créations révèlent encore une fois la capacité de la marque Ricard à créer des objets uniques et précurseurs dans l'univers du design. Le coffret « Le verre Ricard par Mathieu Lehanneur » est composé de deux verres et d'une bouteille de Ricard. Il est en vente au Drugstore Publicis (28 €).

