



ATELIER La structure de Mathieu Lehanneur sort de Beaubourg pour investir les centres commerciaux.

Le Studio 13/16 se lance dans les courses

Selon un principe cher à Alain Seban, président du centre Pompidou, «c'est au Centre d'aller à la rencontre du public et non l'inverse». Pour concrétiser cela, l'institution culturelle a déjà créé un musée itinérant, le centre Pompidou mobile, installé une antenne en Lorraine, le Pompidou-Metz, ou lancé l'opération Un jour une œuvre, durant laquelle une pièce majeure sort des collections du Centre pour être exposée et présentée par un conservateur ou un artiste. Pour prolonger cet engagement, le musée parisien a décidé de faire voyager son Studio 13/16, une structure conçue en 2010 par le designer Mathieu Lehanneur, située dans le niveau bas du Centre et ouverte seulement aux ados. Le Studio 13/16 Tour, («tour» plutôt que «hors les murs», initialement prévu, pour donner une con-

notation plus musicale», explique Lehanneur) est un atelier ambulant, qui va s'installer au cœur des «centres de shopping». Depuis lundi et jusqu'au 24 mai, il fait sa première escale au Forum de Halles. Alain Seban, le président du musée, se dit «fada des centres commerciaux, des lieux où tout le

Conçu en 2010, le studio est exclusivement réservé aux adolescents.

monde va au moins une fois par semaine». C'est donc l'endroit idéal «pour aller au devant du public, explique-t-il. Il y a encore beaucoup de personnes qui ne sont jamais entrées dans un musée.» L'objectif est de proposer des ateliers gratuits aux jeunes pour leur permettre de «rencontrer l'art et la création», indiquent les organisateurs. Un atelier «Serial Printer» leur est proposé, réalisé en collaboration avec le gra-

phiste et illustrateur Jean Jullien. Les ados sont libres de créer le sujet de leur choix, qu'ils réalisent selon plusieurs techniques : pochoir, tampon ou sérigraphie, reproductibles sur des sacs, des tee-shirts... Les moins inspirés peuvent s'appuyer sur des motifs imaginés par Jullien, autour du thème de la mode. Bien calés sur leurs tabourets noirs autour d'une table - mobilier conçue par le designer -, ils sont encadrés par des animateurs formés par le Centre. Lundi, jour de l'inauguration, rien, pas même le flux incessant des badauds, ne semblait perturber ces jeunes apprentis. Après le Forum des Halles, le Studio ira à Dijon (centre commercial de la Toison d'or, du 6 au 20 juillet), avant de poursuivre son périple hexagonal qui doit s'achever en 2014 en passant par Lille (Euralille) et Lyon (Confluence).

D.Po.