

MATHIEU LEHANNEUR

www.mathieulehanneur.fr

Profile

Therapeutic objects, invisible design, ergonomics of desire... Mathieu Lehanneur has juggled with contradictions for 10 years to produce a design which regularly exceeds its boundaries and catches the attention of editorial offices and prestigious clients internationally. Lehanneur is a creator of iconic objects which immediately summarize a time, a place or a brand. An eye for the most captivating response for each challenge set places him in the ranks of great designers today, story tellers of the never-ending tale between man and his objects. Mathieu Lehanneur therefore returns to simply good and useful design by referring to natural history more than to design history; for him the user is above all a body, a place of chemical exchange whose physiology is to be attended to in order respond to its needs, desires, or emotions. An intuitive or very real recognition, he sometimes even collaborates with scientists and doctors to invent new ergonomics when confronted with our tangible challenges: to breathe better; to sleep better; to love better; to live better.

It is an exploration of natural and technical possibilities which permit him to produce objects which are equally functional and magical, as well as both strange and friendly. A graduate of the ENSCI- Les Ateliers in 2001 (Higher School for Industrial Creation), his very first project explored improvements in the taking of medicine through integrating the patient's mental resistance. Entitled 'Therapeutic Objects,' these medicines, the design of which proposes a new ritual suitable for maximizing treatment, are

today part of the permanent collection at the MoMA. He became recognised on an international level with the 'Elements' series (Carte Blanche VIA 2006) and 'Bel Air' filtration system using plants (2007), six objects composing a range of domestic 'Health Angels' which aim to rebalance our physiological deficiencies (like the lack of light in winter) and counteract urban aggression (sound and air pollution). Edited by Le Laboratoire under the name 'Andrea', today Bel Air is a commercial success with more than 1,000 copies sold in six months, awarded the Best Invention Award in 2008 by Popular Science magazine. The second French person, after Philippe Starck, to be invited to the prestigious TED conference, with the same pleasure he passes from an object for the Carpenters Workshop Gallery (London) or for Schneider Electric, to packaging for Issey Miyake, and in particular to interior architecture by designing for example, a personal office in 2009 for David Edwards, a highly-charged scientist and businessman for whom he conceived a room suitable for exercising his intellect in order to bounce off his multitude of ideas. Since then, Cartier, Nike, Yohji Yamamoto and the Center Pompidou, for which he has produced two spaces, or the church at Melle in Deux Sèvres, have called upon him praising his unique ability to take in the context and mull it over producing symbolic and functional architecture. He has just received the 'Intelligence de la main' Prize awarded by the Bettencourt-Schueller Foundation for his series of ceramic jars entitled 'L'âge du monde' (The Age of the World).

치료를 목적으로 하는 작품, 눈에 보이지 않는 설계, 생물 공학에 대한 열망... 마티유 르아너는 10년 간 모순적인 요소들을 통해 독특한 작품 세계를 선보였다. 그는 일반적인 설계의 경계를 훌쩍 넘어서며 시간, 공간, 또는 브랜드를 단순히 요약하여 상징적인 사물을 만듦으로써 잡지사와 유명 국제 고객들의 관심을 사로잡았다. 그가 오늘날 위대한 디자이너, 사람과 사물 간에 이루어지는 끊임없는 이야기를 전달하는 화자의 반열에 오를 수 있었던 것은 최상의 결과를 예측할 수 있는 안목을 갖고 있기 때문이다. 또한, 설계의 역사보다는 자연의 역사를 참조함으로써 단순하고 유용한 설계로 돌아가고자 한다. 사용자라는 것을 생리적인 필요, 욕구, 감정을 채워주어야 하는 대상이라 여기고 직감, 또는 뛰어난 인식력을 발휘하여 어떻게 하면 인간이 더 편하게 숨을 쉬고 잠을 자며, 사랑을 하고, 또 생활을 영위할 수 있을 것인가를 연구하며 과학자, 의사와의 협력 아래 새로운 인체 공학을 개발하기도 한다.

르아너는 자연과 기술의 가능성을 탐구함으로써 신비하면서도 기능적이고, 낯설면서도 친근한 사물을 창조하였다. 2001년에 국립 고등산업 디자인 학교 (ENSCI)를 졸업한 후 첫 번째 프로젝트에서 환자의 심리적 거부감을 덜어주는 약물 복용 방법을 연구하였다. 약을 먹는 행위를 일종의 새로운 의식으로 개선하여 치료 효과를 극대화하는 디자인을 적용한 '치료용 물건' 이라 불리는 이 약은 오늘날 미국 뉴욕 현대 미술관 (MoMA)에 영구 전시되어 있다.

또한, '엘러먼트즈 (Elements)' 시리즈 (2006년 카르트 블랑쉬 VIA)와 식물을 이용한 '벨 에어 (Bel Air)' 정화 시스템 (2007년), 또 겨울날의 햇빛 부족 문제와 같은 생리학적 결핍을 해소하고, 소음 공해나 대기 오염과 같은 도시의 해악을 상쇄하는 가정의 '건강 천사 (Health Angels)' 로 이루어진 여섯 개의 물건은 그의 이름을 세계적으로 알리는 계기가 되었다. 이 중 '안드레이' 라는 이름으로 르 라보라투아에서 발행된 벨 에어는 6개월 동안 1천부 이상 판매되고, 2008년 포퓰러 사이언스 잡지가 수여하는 최고 발명상을 수상하는 등 상업적인 성공까지 거두었다. 필립 스타에 이어 두 번째로 TED 컨퍼런스의 초대를 받은 프랑스인으로서, 런던의 카펜터즈 워크샵 갤러리 출품작이나 슈나이더 일렉트릭 사의 제품에서부터 잇세이 미야케의 포장 디자인, 실내 건축까지 말은 바 있다. 특히 과학자이자 사업가인 데이빗 에드워즈의 의뢰를 받아 2009년에 설계한 사무실은 여러 가지 발상 전개에 필요한 사고력을 훈련하기에 적합하다. 이후 그의 독특한 재능은 카르티에, 나이키, 요지 야마모토, 퐁피두 센터 네 두 개 공간, 뒤 세브르 지방의 멜르 교회 등에서 구현되어 상징적이며 기능적인 건축물을 탄생시켰다. 그는 얼마 전 '라쥬 뒤 몽드 (세계의 나이)' 라는 도자 항아리 시리즈로 베탕쿠르-슈엘러 재단이 수여하는 '앙텔리전스 드 라 망' 상을 받았다.

Awards

- 2011 / Etoile de l'Observateur du Design
- 2010 / Lauréat 'Dialogues 2010', Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main, Fondation Bettencourt Schueller. Premier prix, Biennale Internationale de la céramique contemporaine Créateur de l'Année, Now ! Maison & Objets
- 2008 / Best Invention Award, Popular Science
- 2007 / Talent du Luxe
Oscar de l'emballage (Pack Eau d'Issey)
- 2006 / Grand Prix de la Création, Paris
VIA < Carte Blanche >
- 2003 / ANVAR Bourse de recherche
- 2000 / ANVAR Bourse de recherche

©Jean-Luc Luyssen / Madame Figaro

Mathieu Lehanneur / 마티유 르아너



Other Projects : Objects



▲ Tomorrow Is Another Day (2011)

Material LED Screen, Acrylic Lens, Honey Comb Polycarbonate, PC
Size 960x 960x350mm
Photographs Felipe Ribon



▲ Smoke (2009)

Materials Blown Glass, Black Marble, Alabaster
Photographs David Brook

▼ The island (2011)

Material Metal, Sterilised Serum Pack.
Size 270x270x140mm
Photographs Véronique Huyghe



► **Age of the World (2009)**

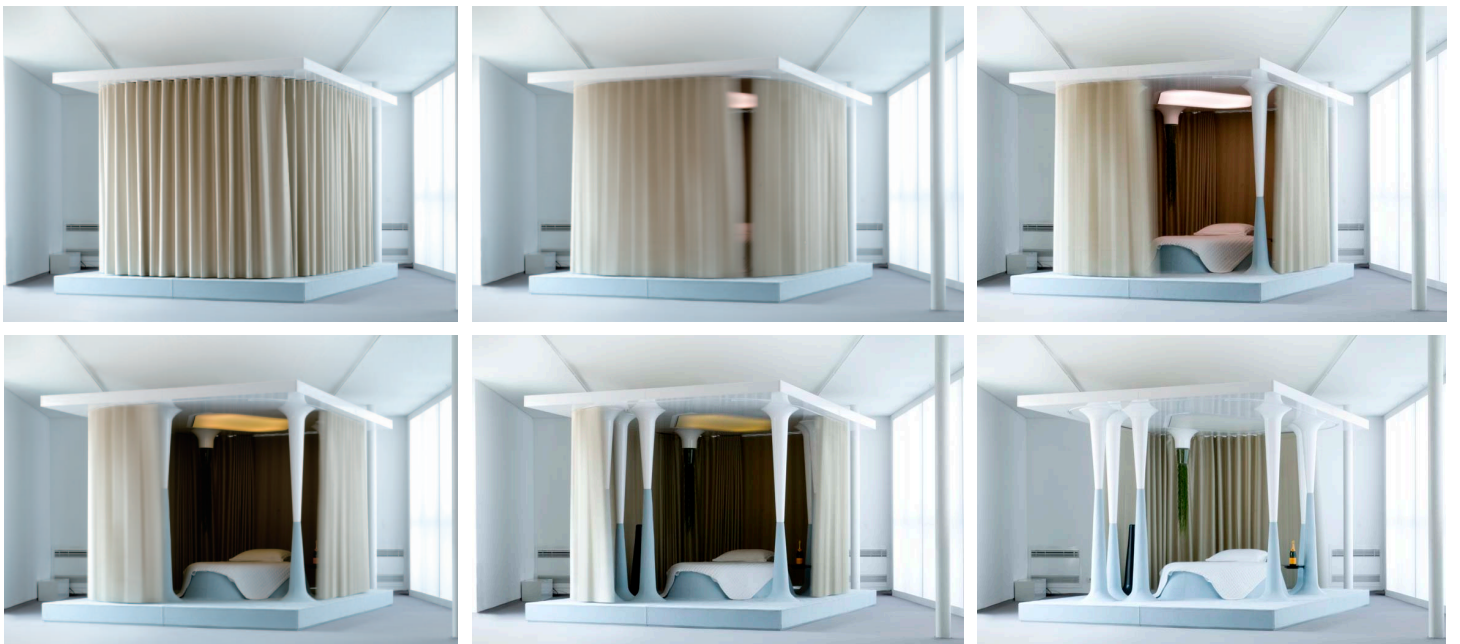
Creative Team Julien Benayoun
Material Glossy Black Enamelled Ceramic
Size 600x600x700mm
Photographs Alexandre Balhaiche



▼ **Once upon a dream (2010)**

Materials Wood, Shape Memory Foam,
Fabric, Glass, Plant, LED, Heater,
Speakers

Photographs Felipe Ribon





JWT Agency



ly on the lookout for new ways to live, sleep, create and work, Mathieu Lehannour advertising agency JWT (Neuilly/Seine) into a 'digital plant station', a new from the designer about contemporary working styles and the necessary invented of them when applied to the professional world of communications. Hot on the the office conceived for David Edwards, founder of the Le Laboratoire (Paris) and teenagers and children at the Center Pompidou, he has once again designed an scaled to creative production larger than 1,000m². An interior architecture produced eration with the architect Ana Moussinet where the objects are as much ing aids as three dimensional logos assigned to sum up the spirit of this French dary specializing in digital media.

tic move; to reverse the usual dynamic of authority by placing the two chairmen ctor of JWT on the ground floor, as close as possible to the hub of the agency, from the reception simply by tall wadded doors! The second meaningful gesture, y's specific digital sensibility is entirely embodied by the meeting room, el into a creative cavern with walls totally produced from paper fibers, 'It has ded up and recycled the available paper in the agency, an archaic and useless ut JWT France eventually envisages totally eliminating.' Providing excellent ing, usually used for thermal insulating in organic buildings, the final execution s the irregular exterior surface, a shell whose spray projected neo-archaism ill the milky and luminous purity of the internal shell: pure James Bond genius most unobtrusive rock hides Dr No's ultra technical trace.

another mineral projection changes agency coffee breaks, this time from the sky higher, a black tar meteorite now serves as a bar. A strange and visually magnetic all piece of interstellar virginity, this anti-design mass welcomes visitors for an ey towards creative horizons to be built. A place for fruit, objects or simply for or putting down coffee cups.

igital rigour and the plant boom, between technology and the very human which transpires in each intervention of the building with the omnipresence of air filter, a small harmless piece of equipment whose decorative plant becomes dedicated to the lungs of the collaborators: probably the agency with the purest

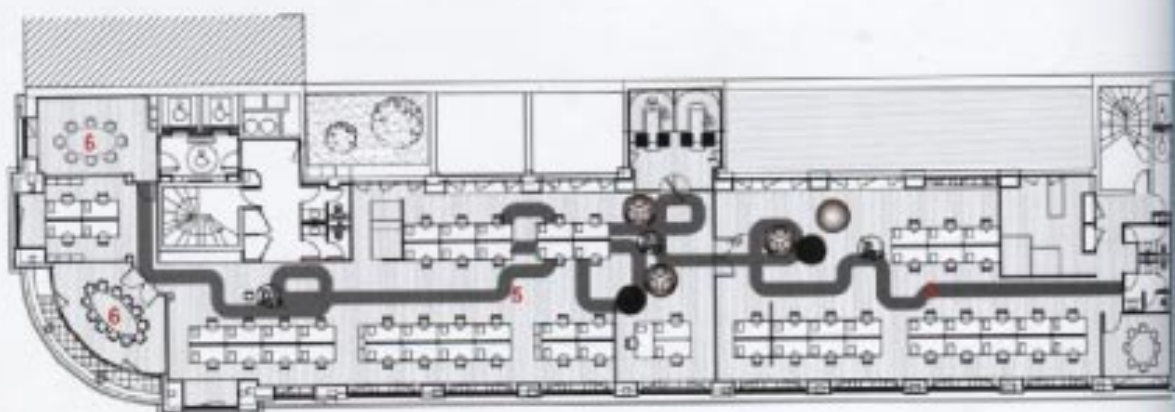
Design Mathieu Lehannour
Design Team Ana Moussinet, Pierre Favresse,
Romain Guillet, Anne Doisy,
Frederic Windler
Location Avenue Charles de Gaulle,
Neuilly Sur Seine, France
Function Office
Built Area 1,350m²
Photographs Véronique Huyghes
Editor Choi Ji-hyun

남 계 마티유 르안나
필 지 프랑스 뉘이 쉬르 생
용 도 사무
면 적 1,350m²
에 디 터 최지현

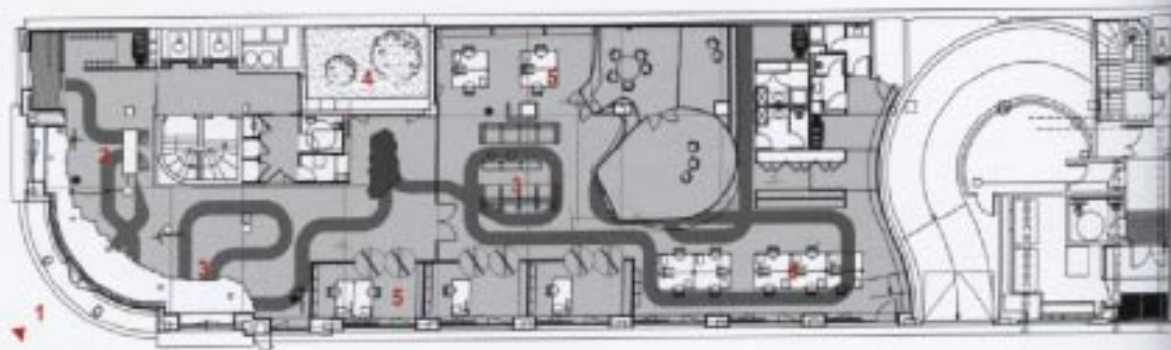


Entrance

- 1. Entrance
- 2. Information
- 3. Lounge
- 4. Terrace
- 5. Working area
- 6. Meeting room



3rd Floor plan



1st Floor plan





Lounge in lobby





Lounge



Detail of mineral projection



Meeting area

성찰, 수면, 창조, 일에 대한 새로운 방법론을 제시하는 마티유 르아너는 프랑스 선의 JWT 광고 대행사를 현대 사회의 작업 양상과 커뮤니케이션의 대한 요구에 만족하는 '디지털 플렌드 스페이션'으로 재탄생시켰다. 건축가 야나 무사넝과의 협력 아래 완공된 이곳은 1천 평방미터에 이르는 크리에이티브 프로덕션 공간으로 디지털 미디어를 전문으로 다루는 JWT 프랑스 자회사의 정신을 바탕으로 입체적인 로고와 사물들을 더해 브레인스토밍에 도움을 주도록 했다.

먼저 이곳은 JWT의 두 회장과 책임자의 사무실을 대행사의 중심과 최대한 가까운 1층에 배치한 점이 눈길을 끈다. 이 사무실은 안내 공간과는 커다란 문으로만 분리함으로써 일반적인 권력 역학을 뒤집고 있다. 두 번째로 주목할 만한 요소는 디지털 요소에 민감한 광고 대행사의 특징을 온전히 구현한 회의실이다. 층이 섬유로 벽을 세워 만들어진 동물형태의 회의실은 JWT 프랑스가 업계기로 알려진 보조 사무 요소인 종이 서류를 저활용한 것으로 뛰어난 발음 기능과 함께 불규칙한 외피에 질서를 부여한다. 외피가 내뿜는 신고전주의적인 느낌은 우뚝빛으로 빛나는 내피의 순수함과 대조를 일으킨다. 마치 돌처럼 보이는 외피는 희창단 기술이 숨겨져 있는 제임스 본드 영화의 한 장면을 보는 듯하다.

근처의 또 다른 석재 구조물은 검은 타일로 제작된 문식으로 휴식 시간을 위한 바(bar)로 운영된다. 섬유의 한 부분처럼 보이는 신비한 밤(빛) 디자인적 메스는 몸을 기대거나 과일, 사탕, 커피가 든 컵을 올려놓을 수 있는 테이블로 이용된다.

이외에도 건물의 각 설계 요소에 설치한 안드레아 공기 필터는 인간의 열정과 기술의 결합, 디지털의 정확성과 자연의 정목을 나타낸다. 인체에 해를 끼치지 않는 이 소형 기술 장비를 장식한 식물은 일하는 이들의 가슴에 신선한 공기를 불어넣어 이곳을 파리에서 가장 공기가 깨끗한 광고 대행사로 거듭나게 한다.



Conference room



Entrance of conference room



Rest area





LaboBrain & LaboShop



Brain

LaboBrain is a tailor-made all-white studio for David Edwards, the founder of *the gym*. It is a gym, a place for working out thought, with all the appropriate tools of a lab. He does not have a sit-down work post. He works moving about in front of a concave LED screen, a secret alcove that is also a surface where this space-age cave-man scrawls drawings, a sounding board for the creative intellectual.

Designer Fuller haunts this alternative space for thought-on-the-move. The cool old self-thought-architect is present in every detail of a solution that puts together science, art and design. In homage to his geodesic dome, a half-deflated leather soccer ball offers laid-back relaxation between two work-outs, while under the floor-level grate, plant-life is busy eating and pumping up oxygen to bring organic relief to the interior. A wall of boxes also serves as a storage unit in the main space, but in sheet metal. Their sides embossed in a wafer pattern call to mind a New York hot dog stand revamped to Italian design codes: chic, stained, shiny, and with a leather hand hold. Pop-style luxury in a place that pulls together the USA and Europe.

As classic, the table and chair in the office of David Edwards' assistant is the right-side of his brain, the rational part for organization and storage. But there is one constraint: no single stray artefact to catch the eye. A wall of immaculate white cardboard boxes, a *file* in manual mode, and will serve for several years of paper archives.

Shop

Designer *the gym* & Hyde is on the job in this split personality space. By day the LaboShop is a shop-sales outlet for experimental pieces straight from the Laboratoire, like the *the gym* Inhaler, or 'Andrea', a commercial version of the 'Bel Air' prototype. 'Come to the gym', the entire commercial fit-out retracts to ceiling level to become luminous, freeing up the floor-space for people invited to the FoodLab piloted by Thierry *the gym*, a place for culinary and molecular experimentation, otherwise located at basement level.

How small it may be, this is a volume that has eyes bigger than its belly thanks to a computer-controlled pantograph system, Mobile architecture that reconfigures as if by magic, reminiscent as vintage cameras with their fold out/in (display/hide) mechanisms, appearing floor and ceiling.

Design Mathieu Lehanneur

Design Team Romain Guillet, Pierre Favresse, Elodie Temoux

Location Paris, France

Function Office & Shop

Photographs Fabien Thouvenin

Editor Ha Ji-hee

설계: 매티외 르네오

디자인 팀: 로망 기예트, 피에르 파브레, 엘odie 테무

위치: 파리, 프랑스

기능: 사무실 & 숍

사진: 피에르 투베닌

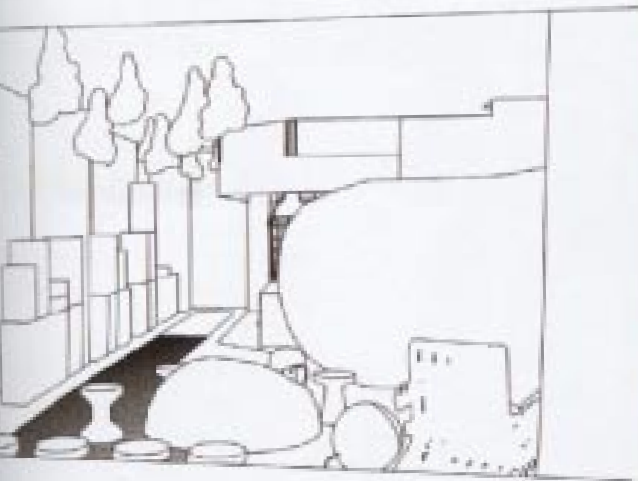
편집: 하지희



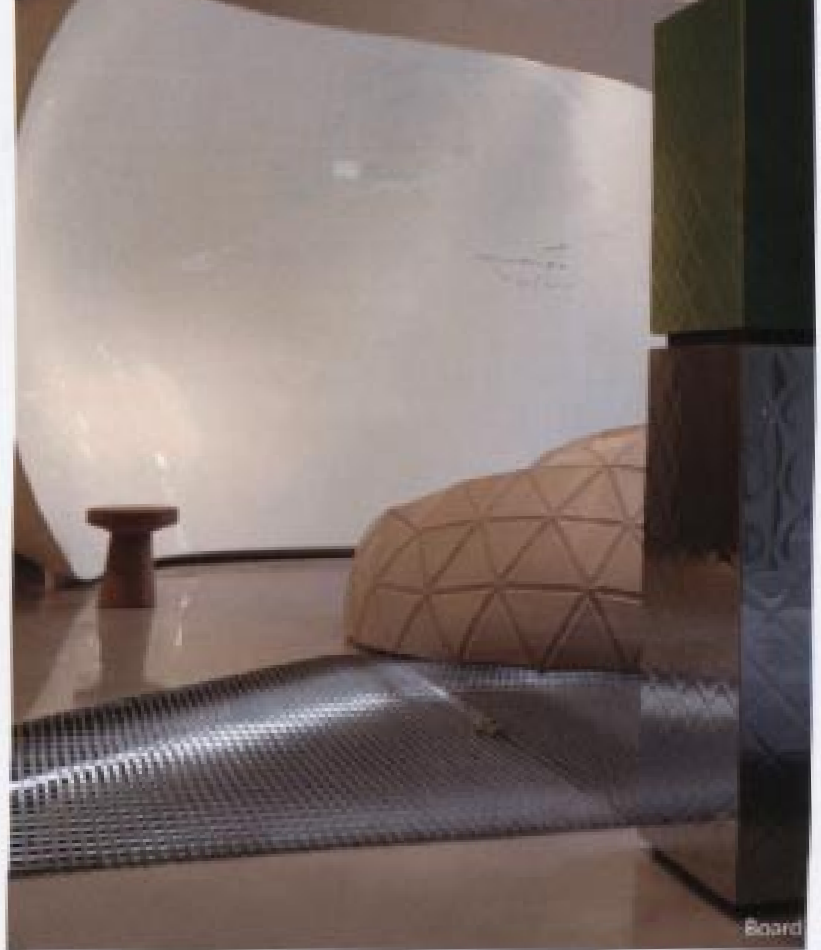
Creative area



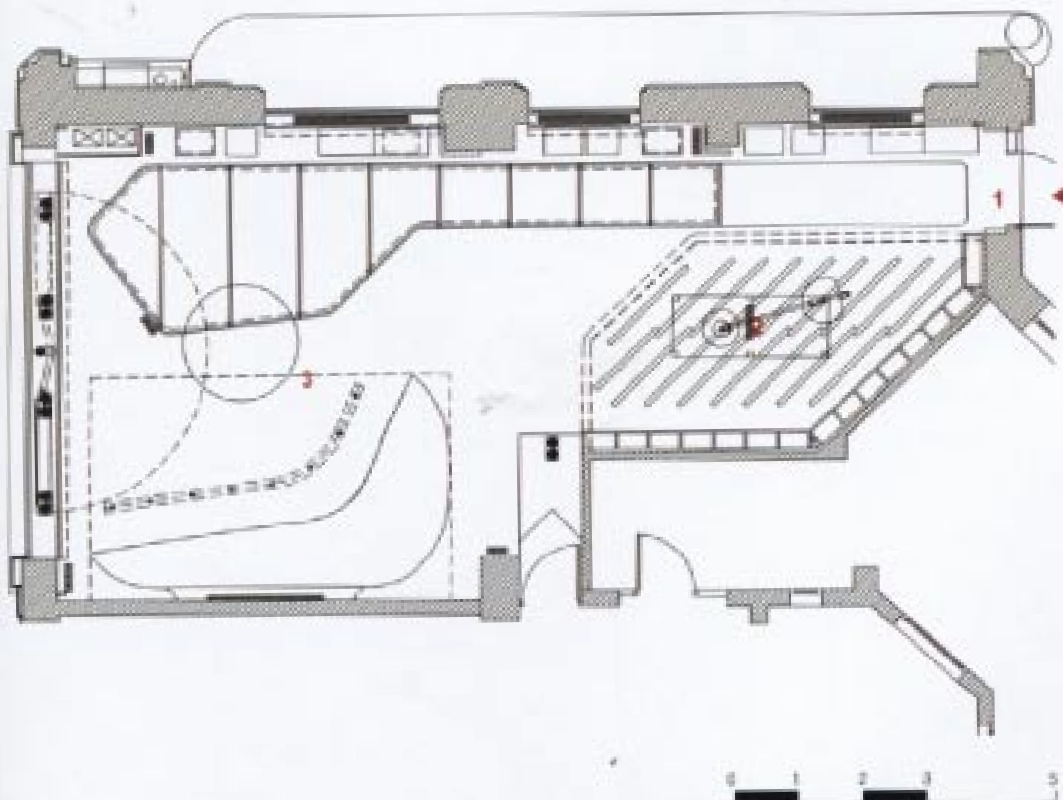
Corridor viewed from the creative area



Sketch



Board



- 1. Entrance
- 2. Office
- 3. Creative area

Floor plan_LaboBrain



Creative area



리브브레인

리브브레인은 사립 집단의 작업실로서, 이용자의 독창성에 맞게 공간 또한 자유롭게 움직이면서 생각을 정리할 수 있는 맞춤형 공간으로 완성되었다.

이곳에는 자신의 업무 수행 능력을 최대한 끌어 올릴 수 있는 필요 도구가 갖추어져 있으며, 독특하게도 의자, 책상 등의 일반적인 작업대가 아닌 오목한 형태의 벨레다 스크린이 업무공간으로 사용된다. 이 스크린은 마치 원사인이 자신의 발상과 그림을 휘갈겨 쓰는 벽감처럼, 최신 기술을 사용하는 현 시대에서 창조적인 발상의 모티브가 되고 있다. 이외에도 공기 특진 가족 축구공 형태의 소파는 두 개의 '작업 공간' 사이에서 휴식을 취할 수 있는 좌석을 제공하며, 바닥의 쇠격자 아래에 배치한 식물들로 실내의 이산화탄소를 흡수하고 산소를 배출하여 신선한 공기를 지속적으로 공급하도록 했다.

중앙 공간의 벽 한 칸에는 상자로 가득 채우며, 시크한, 얼룩 무늬, 광택, 가죽 손잡이 등의 디자인 코드를 적용하여 공간에 대중의 취향을 반영한 고급스러움을 담았다. 한편, 한쪽에는 전형적이라 할 수 있는 사무 탁자와 의자를 사용하는 자리를 배치하였는데 테이블이 하얀 판지 상자를 연상시키며 문서 보관소 역할을 하고 있다.

리보습

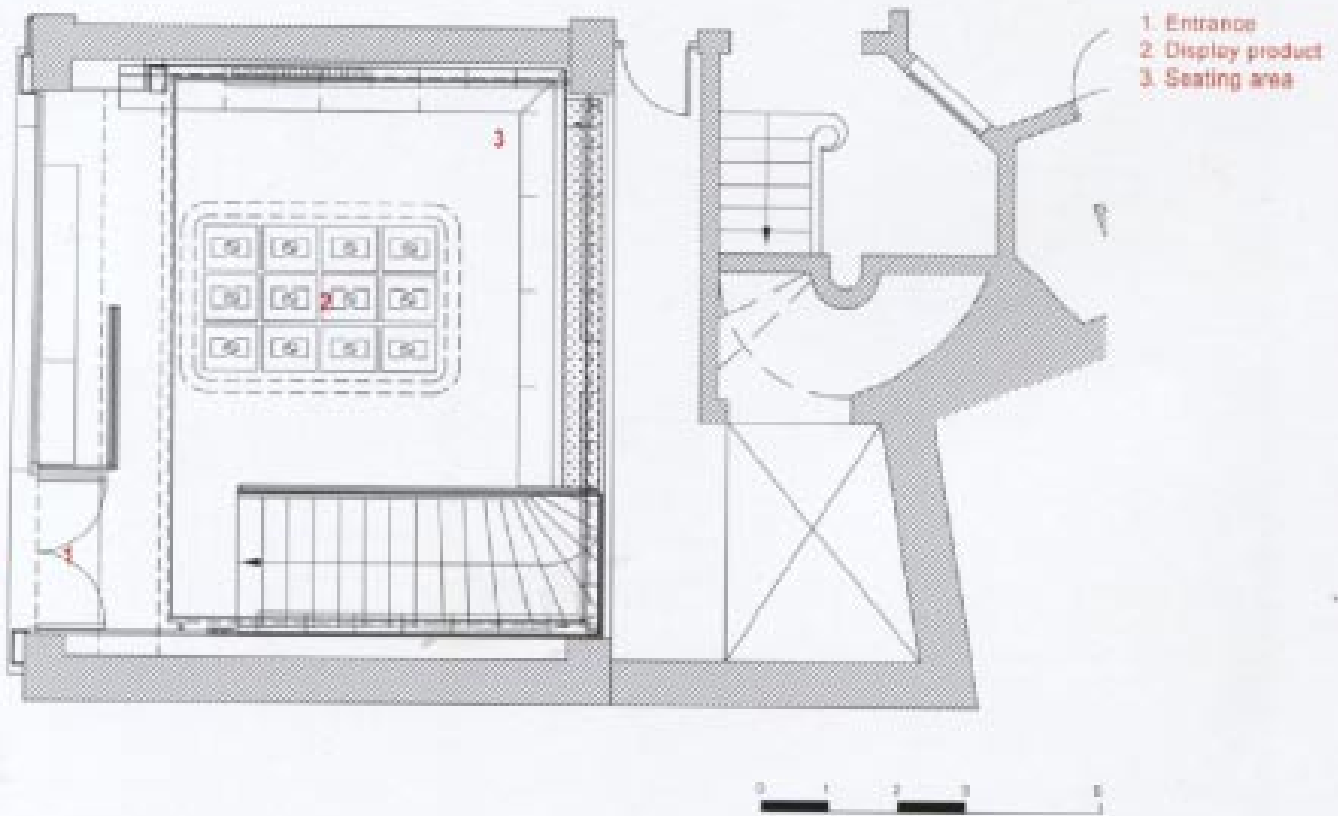
분리된 성격을 지닌 이 공간에는 언뜻 칙아 보이지만 원각 조종 매트그래프 시스템을 적용하여, 마술처럼 형태를 바꾸는 이동식 건축을 지향하고 있다.

낮 동안에는 '워프' 이코마 흡입기, '벨 레이'라는 원형 모양을 상업화한 실험적인 물건들을 판매하는 소매상이자 서점으로 이용되며, 밤에는 상업 행위와 관련된 비품 전체가 전장으로 이동해 공간을 비워내 다양하게 사용 가능하다.





Disappearing floor & ceiling



Floor plan_LaboShop



St. Hilaire Church



Mathieu Lehanneur has converted the choir at St. Hilaire church in Melle in the Deux-Sèvres (south France). The designer has enhanced the Romanesque building with a very bold look, a surge of white marble that he imagines: 'prior to the construction of the box. A mineral presence justifying that the church was built there. Reflecting the extreme need to the telluric energy of stones and territories: in the building of Romanesque times, this place of worship would have been built on this specific area for the visible energy that emanates from it.'

An architectural gesture equally paradoxical and strangely distinguishable which will notably mark an important milestone in the development of religious works. The white celebrates a homogenous mineral block formed from successive strata which seem to be the sedimentary formation of the basement. The liturgical furniture (altar and ambo) is a warm colored alabaster, close to the color of the original stone of the church. The white is a visual impact, one of Lehanneur's trade secrets, this time using the purity of the liturgical hues to highlight the perfection of the Romanesque geometry.

The reciprocity between the church and this mineral mass is completed by the baptistery carved out from the same material. The water that it holds appears to be from the river below the church: the ultimate linking of the building with its environment.

Inspired by the topology of the place, just like a 'box' sunk into the sand, the white in fact gives the impression of nestling in the landscape. It's not just a building sunk into the ground but part of the region and reveals itself to visitors as they descend. The motto of the project was then to accentuate this sensation of progressive discovery and respect in the land, 'I imagine that when this 'box' was sunk into the ground as if pushed by a visible, maybe divine hand, it revealed the geology of it, the visible aspect of a solid and massive form: a revelation which seems anterior, and not posterior, to the structure of the church.'

The play between anterior or posterior construction allows a relief to be produced which creates a natural hierarchy between the celebrant and the congregation. It simply uses then the topology in order for a better comprehension. An organic architecture which is not just a break with the liturgical codes and conceals symbolic invariants like the eight-sided baptistery or the altar built at the junction of the transept.

Design Mathieu Lehanneur

Location Melle, Deux-Sèvres, France

Function Church

Finish Marble, Alabaster, Concrete

Photographs Felipe Ribon

Editor Choi Ji-hyun

설 제 마티유 르네뉴

위 치 프랑스 뒤 세브르 멜레

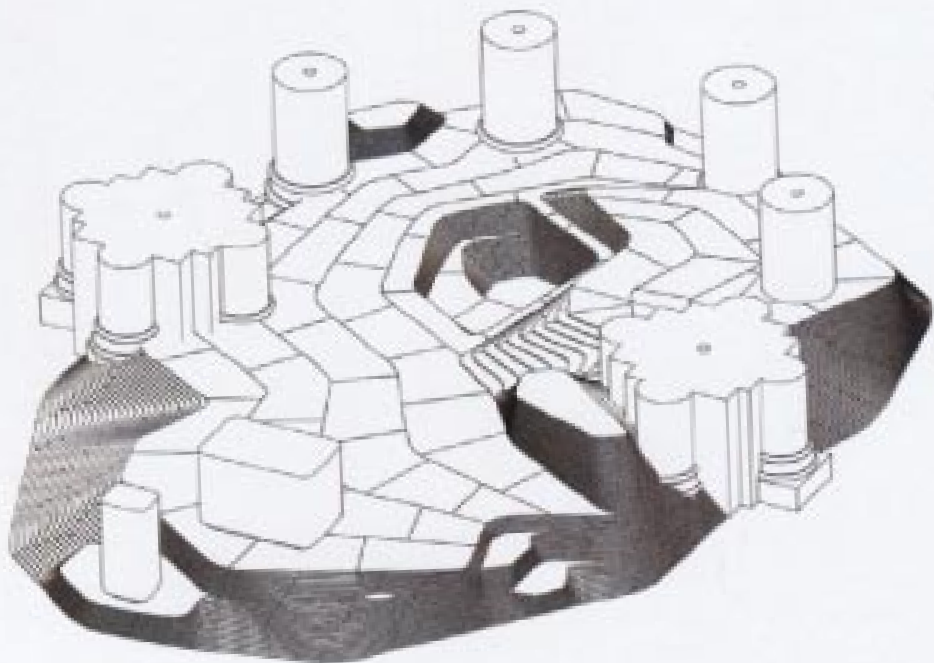
분 류 교회

재 료 대리석, 석회 석고, 콘크리트

에 디 터 최지현



General inside view



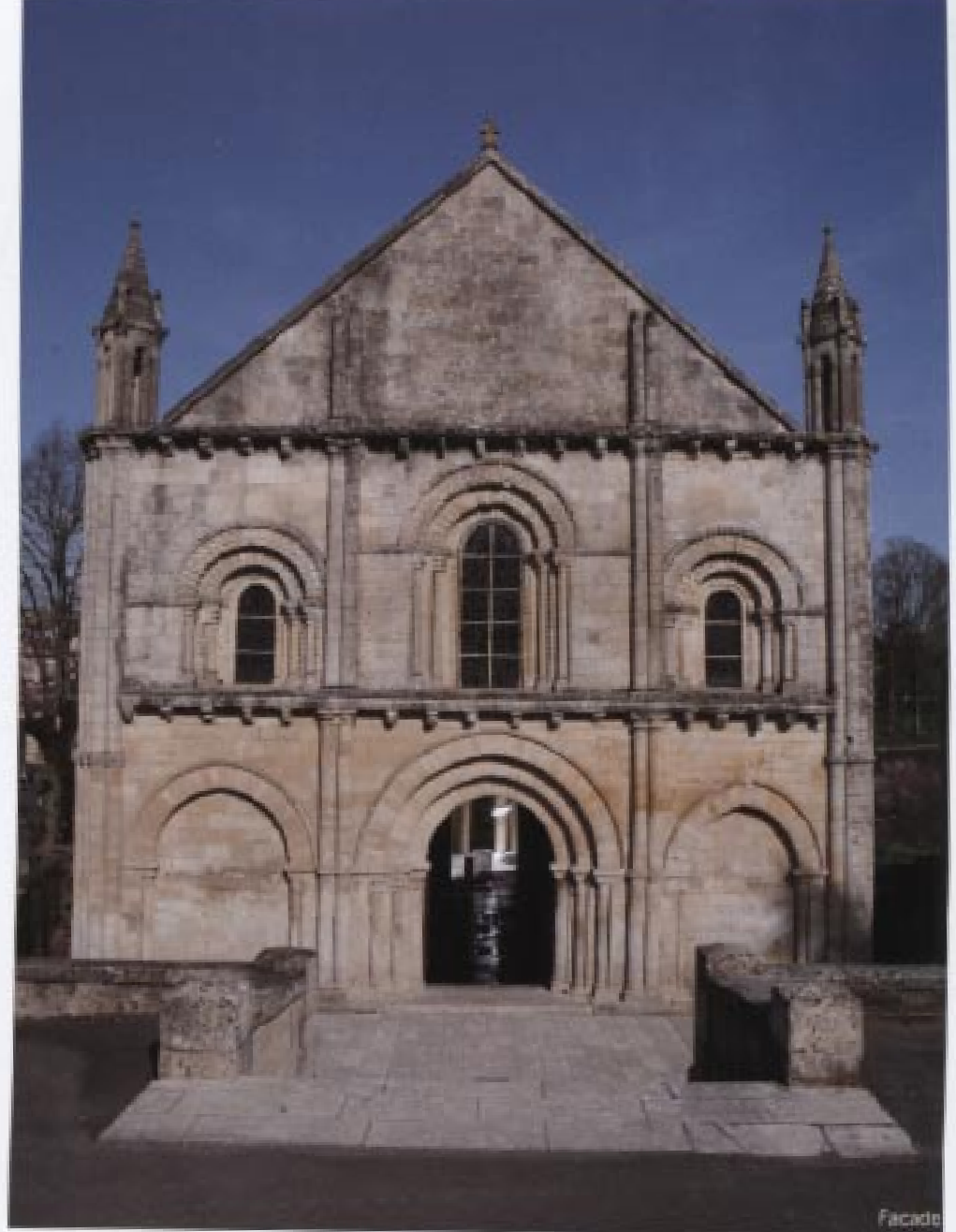




Altar



Detail of floor



Facade

프랑스 뒤 세브르의 오텔에 위치한 성 일레르 교회의 성기대석이 새롭게 개조되었다. 디자이너는 겹겹이 굽어지는 듯한 벽석의 대리석을 통해 로마네스크 양식의 건물에 광물적인 느낌을 더하고자 했다. 여기서 대리석은 교회가 건축이 되기 이전의 모습을 상징하는 것으로 이곳에 교회가 있었다는 사실을 증명할 뿐만 아니라 로마네스크 양식으로 지어진 교회 건물의 영역과 통에서 나오는 땅의 기운을 바탕으로 차원에서 활기 넘치는 에너지를 발산하고 있다.

역설적이면서도 신비스럽고 독특한 이곳의 건축 언어는 종교 프로젝트의 개발에 중요한 이정표 역할을 하고 있다. 특히, 바닥을 이루는 벽석 대리석은 땅 속의 퇴적층을 연상시키듯 연속적인 층을 이루고 있으며 제단과 설교단 등의 예배에 사용되는 첨기에는 건축에 쓰인 원석의 색상과 가장 비슷하도록 착색한 석화, 석고를 사용함으로써 디자이너의 주목적인 감렬한 시각적 효과를 돋보이게 하고 있다. 이러한 요소들에서 보이는 지질학적 무형서는 로마네스크 기하학의 완벽함을 더욱 돋보이게 한다. 이와 마찬가지로 석화 석고로 만들어진 서례장은 석재 테스와 교회 사이에 존재하는 복잡성을 이어주고 있으며 서례장 안의 성수는 주변 환경과 건물을 잇는 궁극적인 연결 고리 역할을 한다. 과거와 현대에 세워진 구조물 사이의 이러한 유체는 역사 집행 시제와 최종 간에 자연스러운 위계를 정하는 부조를 형성한다. 팔각형의 서례장이나 수평의 연결부에 배치된 제단처럼 부지의 지형을 이용한 모퉁이 넓은 플랜의 성장들은 곳곳에 묻고 있는 유기적인 건축과 자연스레 어우러진다.

모래 안에 잠긴 '상자'처럼 부지의 지형에서 영감을 받아 계획한 이 교회는 마치 자연 속에 잠겨져 있다고 하는 인상을 준다. 단순히 땅 위에 세워진 구조물이 아니라 이 지형의 일부처럼 보이며 절친적인 발견과 땅에 뿌리를 내린 듯한 느낌을 강조하고 있다. '나는 눈에 보이지 않는, 어떠한 신성한 손길의 의해 이 '상자'가 땅 속에 묻혔을 때를 상상해한다. 마치 교회가 세워진 이후가 아니라 이전에 있었던 일인 것처럼, 돌의 시각적 측면과 거대한 형태는 그 기하학을 드러낸다.'