



Предмет из серии
«Объекты для
терапии» (2001)



Мастерская для детей
в Центре Помпиду в Париже (2010)



Цветовое решение для детского проекта
в Центре Помпиду: белый
символизирует открытость пространства,
яркие акценты создают настроение



Душевный дизайн

ЛЕЙТМОТИВ РАБОТ ФРАНЦУЗА МАТЬЕ ЛЕАНОРА — ПОИСК ГАРМОНИИ МЕЖДУ ЧЕЛОВЕКОМ И ОКРУЖАЮЩИМ ПРОСТРАНСТВОМ. ДИЗАЙНЕР СОЗДАЕТ ПРОЕКТЫ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА, С ЕГО ЧУВСТВАМИ, ПОТРЕБНОСТЯМИ И МЕЧТАМИ

Текст: Алена Дергачева Фото: Jean-Luc Luysen/Madame Figaro, Felipe Ribon, Veronique Huygues

В 2001 году Матье Леанор окончил Высшую национальную школу промышленной керамики и открыл собственную студию. Уже десять лет он создает дизайн, который выходит за рамки обычного, поражая публику и престижных клиентов по всему миру. Его увлекает научный мир, в своем творчестве дизайнер удачно сочетает современные технологии и природные элементы. Например, изобретение The Island распространяет вокруг себя «минеральную сыворотку», которая получена благодаря фильтрации морской воды. Другой проект — фильтр Andrea — очищает загрязненный воздух благодаря целебным свойствам растений (филодендрон, гербера, хлорофитум). Матье Леанор думает не только о форме, но и о содержании, а также о том, чтобы созданный им проект был полезен людям. Неслучайно именно Матье Леанора пригласили создать несколько дизайн-проектов

в парижском Центре Помпиду. Детская мастерская получилась с открытым пространством и яркими акцентами, там дети чувствуют себя радостно и непринужденно. «Студия 13/16» — для подростков. Здесь сильна магия юношеского состояния и вечного движения. «Я мечтал создать место, в котором ощущалось бы так же, как в телестудии или студии музыки или кино. Я хотел, чтобы пространство помогало раскрывать творческий потенциал», — рассказывает дизайнер о «Студии 13/16». Вместо типичных кресел и диванов — необычные сиденья, которые помогают думать, что ты находишься на природе, где легко и свободно дышать. Матье Леанор ориентируется на то, чего хочет душа человека... И в то же время этот французский дизайнер — творец объектов, которые резюмируют определенную эпоху. Этого у него не отнять.



Матье Леанор, дизайнер,
Франция,
www.mathieulehanneur.fr



Площадка для хора в церкви **St Hilaire** (2011)



Проект для бренда **Schneider Electric** (2010-2011)

Объект под названием **«Завтра другой день»** был создан для больных госпиталя **Diaconesses** (2011)

Фильтр **Andrea** поглощает загрязненный воздух. Благодаря целебным свойствам растений (филодендрон, гербера, хлорофитум), входящих в фильтр, Andrea очищает воздух (2009)



Оформление интерьера вместе с творческой группой дизайнеров [Ana Moussinet, Pierre Favresse, Romain Guillet, Anne Doizy, Frederic Winckler] для **JWT** (John Walter Thomson) (2011)



Studio 13/16 в Центре Помпиду — это место, созданное для подростков. Здесь можно посмотреть телевизор или воспользоваться iPod, который оснащен точной системой звукового лазера: два человека могут одновременно слушать музыку, сидя рядом и не слыша друг друга (2010)



The Island распространяет вокруг себя «минеральную сыворотку», которая получена благодаря фильтрации морской воды. Продукт одобрен фармацевтами, полезен для иммунной системы (2011)

