

AGENCE DE PUBLICITÉ JWT - NEUILLY-SUR-SEINE

Mathieu Lehaneur et Ana Moussinet

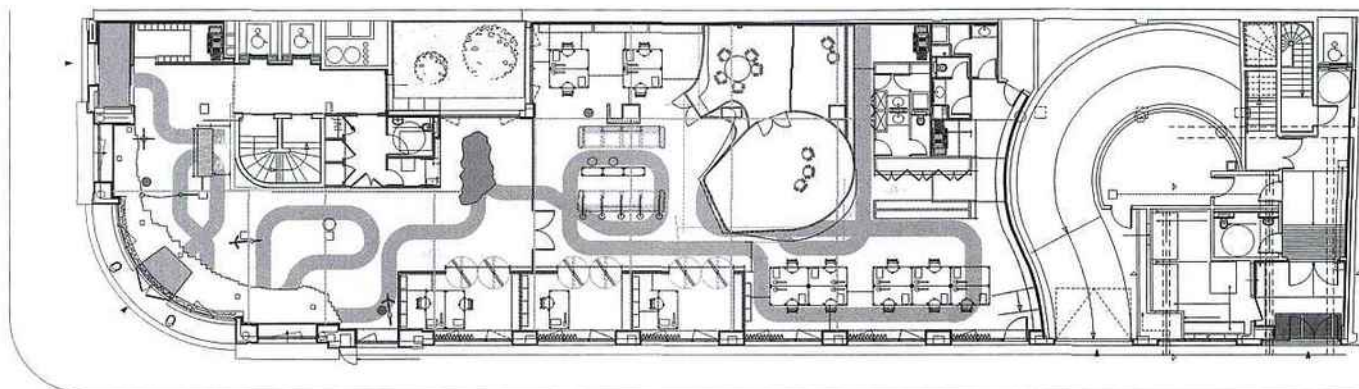
Dans la filiale française de l'agence de publicité JWT, le designer Mathieu [Lehaneur] qui axe sa réflexion sur des scénarios avant d'aborder la fonction et la forme, raconte l'histoire d'une « station végétale digitale ». Celle-ci se décline dans l'ensemble des espaces, sur une surface d'environ 1 000 m² dédié à la production créative, et s'exprime à travers un dialogue entre rigueur et éléments végétaux, entre technique et clins d'œil. Le lobby reflète l'activité spécifique autour des médias digitaux. Des volumes géométriques irréguliers forment des assises et des végétaux tombants du plafond déclenchent de la musique quand on les effleure (un juke-box végétal développé avec le collectif d'artistes Scenocosme). L'unité de l'ensemble, aux matériaux multiples repose sur un choix limité

de couleurs: le blanc pour les surfaces horizontales et verticales, le vert des végétaux et des bandes de moquette, et enfin des nuances de gris et de noir des objets. Des cavernes aux parois en papier projeté, ou le bar « météorite », constituent, dans le lobby comme ailleurs, des lieux de travail et de vie commune pour le personnel de l'agence et marquent en même temps son identité. La réflexion sur les nouveaux modes de travail, appliquée ici au métier de la communication, se traduit également par la distribution des locaux. Dans un geste symbolique, les deux présidents et la directrice de JWT ont installé leurs bureaux proches du lobby, seulement séparés de l'accueil par de hautes portes capitonnées.

Une « station végétale digitale »: des formes géométriques dialoguent avec des formes organiques et des éléments végétaux.

Plan du rez-de-chaussée. Un tapis vert propose un parcours dans un plan à l'organisation irrégulière et aux formes multiples.





Photos Véronique Huyghe

▲ Le lobby s'étend dans différentes directions. Espaces publics, lieux de travail et espaces d'échanges alternent.

4 La salle de réunion, « caverne créative », réalisée en papier projeté.

LIEU : Neuilly-sur-Seine, France.
MAÎTRISE D'OUVRAGE : JWT, RMG et Hill & Knowlton.
MAÎTRISE D'ŒUVRE : Mathieu Lehanneur, designer ; Ana Moussinet, architecte.
SURFACE : 1350 m².