DESIGN DIFFUSION NEW

INTERNATIONAL MAGAZINE
GLOBAL DESIGN AND STRATEGI

ndn

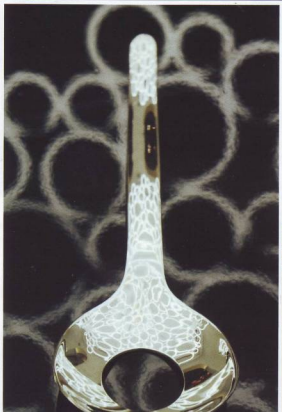
144

MOSCA ART TRADING CONTRACT
INTERIORS IN THE WORLD
DESIGN IN PARIS
CAVANA - SANTAMBROGIO/ RES

SMR. 170,00 - CH SFR. 23,00 - F € 13 - NL € 19,00.

701144
9 771120 972003

associati a marchi come Boffi, Gaggenau, Bulthaup.
Sensi risvegliati anche da atmosfere di luci e colori creati ad hoc per Cappellini, I Guzzini, Elitis e Swarovski, dove guardare, toccare, ascoltare fanno parte dell'allestimento. Non manca il desiderio ludico: ironia per Bisazza, allegria per Sentou, leggerezza romantica per Habitat. Un'impostazione più culturale per il percorso artistico creato da Francois Delcaux per Artelano, o per la grande cupola simbolica disegnata da Mathieu Lehanneur per Christofle: una volta di luce che si riflette nello splendore dell'argento. Silvera si affida all'estro creativo di Arne Quinze e Christian Ghion in due allestimenti altrettanto concettuali; USM dedica una serie limitata di mobili serigrafati dal maestro della fotografia Balthasar Burkhard; è un buon segnale che la distribuzione si affianchi ad una cultura del desiderio per un desiderio di cultura.
Maurizio Galante e Tal Lancman, che firmano il sorprendente allestimento Boffi Bains Paris, sostengono che non si può negare la cultura della memoria: al passato, anche mitologico, appartiene il presente. In questo caso lo spunto è la storia di Zeus che vuole conquistare Danae con
gia d'oro, qui interpretata con una cas
qua che s'illumina con le variazioni di lu
tanto raffinato il pensiero dell'archit
Oddes che ha allestito una sontuosa
Adamo ed Eva, su riproduzioni di Dur
lando pezzi antichi e moderni di Bac
connubbio tra passato e presente ne
desiderio di conoscenza ed evoluzione
anche a costo della trasgressione. Desid
è più peccato.



Tra arte e design la grande cupola di neon progettata dall'emergente Mathieu Lehanneur per il raffinato spazio Christofle in rue Royale. Accanto, oggetti Christofle riflettono sulla superfice argentata i giochi si luce della grande cupola che li avvolge. (foto Patrick Lazic). A destra, il designer Mathieu Lehanneur e Brigitte Fitoussi, art director per la famosa maison Christofle.

Both art and design, the large neon dome designed by new talent Mathieu Lehanneur for the refined Christofle space in Rue Royale. Across, Christofle objects reflect a play of light on the silvered surface of the large dome that surrounds them. (photo Patrick Lazic) Right, Designer Mathieu Lehanneur and Brigitte Fitoussi, art-director for the famous Maison Christofle.