

ЛЕ

АВГУСТ _ 2007

31 KUMIKO INUI
НЕВИДИМЫЙ МИР

40 STUDIO JOB
КАСТРЮЛЬНАЯ СЛАВА

10 СЕРГЕЙ СВЯТЧЕНКО
EXPERIMENTAL TECHNO

47 INGO MAURER
ОСОБЫЕ ОТНОШЕНИЯ СО СВЕТОМ

86 CHRIS BOSSE
МОЛЕКУЛЫ ИСКУССТВА

78 SUGAR
FREE

38 LIMITEAZERO
УРА, Я НА РАБОТЕ!

21 TODD ANTHONY TYLER
ROOFTOP

68 KENGO KUMA
«ЧИСТАЯ КОРОБКА»

ИНСТАЛЛЯЦИЯ_ ДЛЯ ОСОБОГО СЛУЧАЯ

ТЕКСТ ОЛЬГА БОРИСОВА ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО MATHIEU LEANNEUR

Сервировать стол предметами той же марки, которой отдавали предпочтение король Франции Луи-Филипп, Наполеон III и император Мексики Максимилиан Габсбург, — и такое в наше время возможно. Почти два столетия назад ювелир **Шарль Кристофль** придумал марку посуды и столовых приборов. С этого момента любители роскоши отдают предпочтение посуде **Christofle**, так похожей на ювелирные украшения. Чтобы всегда идти в ногу со временем, компания постоянно приглашает к сотрудничеству самых талантливых дизайнеров. На этот раз выбор пал на **Матье Леаннера** (Mathieu Leanneur). Творческий тандем представил свою инсталляцию в Париже. Немыслимых размеров люстра из светящихся колец словно зонтом укрывает стол и отражается в столовом серебре причудливых форм. Ваза, из которой выглядывает два десятка музыкальных труб, поднос с колпаком, к которому будто случайно приклеилась ручка от старинного дверного замка, — все это достойно интерьера самого исключительного заведения. Например, дорогого ресторана, где тысячи влюбленных делают предложение своим вторым половинкам.

