



Mathieu Lehanneur DESIGNER EXPLORATEUR

Il touche à tout, bouleverse les codes et expérimente un nouveau design, à la croisée de l'art, de la recherche scientifique et technologique. À 35 ans, Mathieu Lehanneur est l'inventeur d'un univers élégant et insolite, où la dimension esthétique de l'objet interagit sans cesse avec le vivant, l'humain, le contexte, afin d'améliorer le bien-être des individus. Une approche audacieuse et futuriste.

Au-delà des frontières
Diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle de Paris en 2001, Mathieu Lehanneur se distingue par un goût prononcé pour le mélange des genres. Dans le cadre de son projet de fin d'études, il s'intéresse au corps et aux médicaments, et crée dix "Objets thérapeutiques" à l'attention du corps médical. Le premier est un antibiotique en forme d'oignon, qui disparaît en même temps que le microbe combattu : on l'effeuille au fur et à mesure du traitement pour absorber des strates de couleurs différentes. Une façon d'adoucir l'incidence de la prise d'un médicament en rendant l'infection plus visible. "Après avoir été moi-même cobaye pour des laboratoires pharmaceutiques, j'ai compris que le design avait une vraie carte à jouer dans ce secteur : comment dessiner le médicament et le rituel de prise pour que le patient se sente plus en adéquation avec son propre vécu, son propre ressenti." Depuis, le MoMA* de New York a fait l'acquisition du projet, et Mathieu Lehanneur n'a eu de cesse de mettre en évidence les relations invisibles qui régissent nos rapports à l'environnement quotidien.

Design du 3^{ème} millénaire ?
Utiliser l'objet comme passerelle pour modifier l'habitat de façon thérapeutique : l'idée fait son chemin, et les travaux du jeune designer cultivent ce lien au bien-être et à la santé. En 2006, il présente la série "Elements". Ces cinq objets bienfaisants agissent sur les flux comme l'air, le son ou la lumière afin de rééquilibrer nos carences physiologiques. Leur rôle est d'identifier nos manques éventuels et d'y répondre en produisant le flux adapté. Par exemple, si le taux d'oxygène de l'air est insuffisant, l'objet "O" active une algue microscopique aux propriétés alimentaires, médicinales et thérapeutiques, qui va diffuser de l'oxygène pur dans tout l'habitat. Un déficit de lumière ? "K" le détecte et en émet lorsqu'on s'assoit devant. La température du corps baisse ? "C" y remédie en produisant une chaleur infrarouge vers les zones les plus froides... etc. Mais Mathieu Lehanneur est également reconnu pour ses talents d'architecte d'intérieur : mobilier de restaurants, scénographies pour des musées, aménagements de boutiques... Il signe d'ailleurs cette année, pour les 100 ans de la marque, le design de toutes les vitrines Cartier aux Etats-Unis. Mathieu Lehanneur est un créateur avant-gardiste rêvant "à l'échelle d'une ville". ■

→ Le purificateur d'air végétal

En 2007, Mathieu Lehanneur présente le projet Bel Air, rebaptisé ensuite Andrea pour raisons juridiques. Réalisé en collaboration avec le scientifique David Edward, ce système de dépollution de l'air végétal est inspiré des travaux de la NASA. C'est une mini-serre portable, dans laquelle se trouve une plante ayant la capacité d'absorber les gaz toxiques libérés par les objets qui nous entourent. Car c'est un fait : nos habitats sont aujourd'hui plus pollués que l'extérieur. Andrea filtre en continu l'air vicié de la pièce via les feuilles et les racines de la plante avant de le rejeter purifié. Comptez environ 300 € pièce pour l'acquisition de cet objet dont la commercialisation démarre juste. Le concept de l'électroménager "ange-gardien" est né.

Sélection du calendrier "Design Now" édité par Taschen, sortie en automne 2009.



> Local River, unité de stockage pour poissons et plantes.

→ Un créateur au service du bien-être

2001
- Projet "Objets thérapeutiques".
- Obtention de la Bourse ANVAR*.
- Fondation de sa propre agence : design produit & design d'exposition
*Agence Nationale de Valorisation de la Recherche

2002
Projet B-Mu : design de meubles et de lampes au Bangkok Museum

2003
Directeur du post-diplôme "Design & Recherche" de l'Ecole des Beaux-Arts de St-Étienne

2004
Projet House 213.6 : unité d'habitation pour chats errants

2006
- Grand Prix du design de la Ville de Paris
- Projet Elements : objets domestiques bienfaisants

2007
- Projet Bel Air / Andrea : dépollution de l'air par les plantes
- Conception du mobilier du restaurant Flood à Paris

2009
- Habillage de toutes les boutiques américaines Cartier pour le centenaire du joaillier
- Commercialisation du filtre à air Bel Air / Andrea



> Projet House 213.6

Plus d'informations :
www.mathieulehanneur.com

BLOG'ISSIME



Activeille

Et si la veille était un moyen d'action privilégié pour nourrir la stratégie de l'entreprise ? C'est le pari de ce blog, fait par un entrepreneur et dédié aux PME et TPE à travers une collection de sujets allant des RH au 2.0, en passant par le développement durable, le management de l'information ou l'innovation...

www.activeille.net

À LIRE



Bienvenue au Club

Une affaire d'hommes, les clubs, réseaux et autres cercles d'influences ? Et bien non. La preuve par le guide : plus de 200 clubs ou réseaux au féminin y sont recensés. Aujourd'hui, partout en France, les femmes se sont emparées de ce moyen efficace pour valoriser leurs compétences, dynamiser leurs projets, se rencontrer, s'entraider... Mais que les hommes ne désespèrent pas : ceux que la démarche intéresse pourront par exemple aller consulter le Guide des clubs, cercles et réseaux d'influence de Laurent Renard qui, lui, ne les "oublie" pas ! ■

GUIDE DES CLUBS ET RÉSEAUX AU FÉMININ
20 € - 261 pages
Emmanuelle Gagliardi & Wally Montay
Éditions Le Cherche Midi - 2007



Tous les e-outils pour les TPE-PME

Comment exploiter au mieux les nouvelles ressources des NTIC ? Comment s'en servir pour être plus performant dans différents domaines : achat de fournitures (e-commerce, sites discount, comparateurs de prix, paiements en ligne...), management et gestion RH (progiciels, archivage, télétravail, charte Internet...), travail collaboratif, communication (VoIP, wiki, web agency...), etc. ? Avec sa sélection des outils informatiques les plus utiles, ce guide pratique et détaillé est une aide précieuse pour toutes les entreprises qui souhaitent gagner en efficacité. ■

TOUS LES E-OUTILS POUR LES TPE-PME
16 € - 188 pages
Jean-Philippe ELIE
Éditions Dunod - octobre 2008



Internet Marketing 2009

La version 5 du Petit Livre Rouge de la Communication, véritable bible du marketing, est une mine d'informations, d'illustrations et de conseils pratiques. Création et modernisation d'un site, référencement, affiliation, buzz, publicité, emailing, blogs... Avec en prime une soixantaine de campagnes marketing décryptées sur pas moins d'un tiers du livre. ■

Testez vos connaissances en marketing Internet sur
www.ebg.net/v5/

58 € - Martin Tissier
Éditions : Elenbi (EBG) - 2008

À PODCASTER



TECHNOLOGIE À VOIR... OU ÉCOUTER !

Quand deux journalistes radio spécialisés dans l'actu high-tech s'associent sur le web, cela donne deux moyens inédits de suivre au plus près l'actualité technologique. Sur leur "chaîne techno", Jérôme Colombain (France Info) et François Sorel (RMC-BFM) font la part belle aux vidéos : nouveaux produits, gadgets, salons, interviews... Du côté de leur site diaLog, podcasts radio et vidéos s'attachent à décrypter ce que la technologie change dans nos vies.

<http://www.lachainetechno.com/>
<http://www.cisco-france.com/web/dialog/>