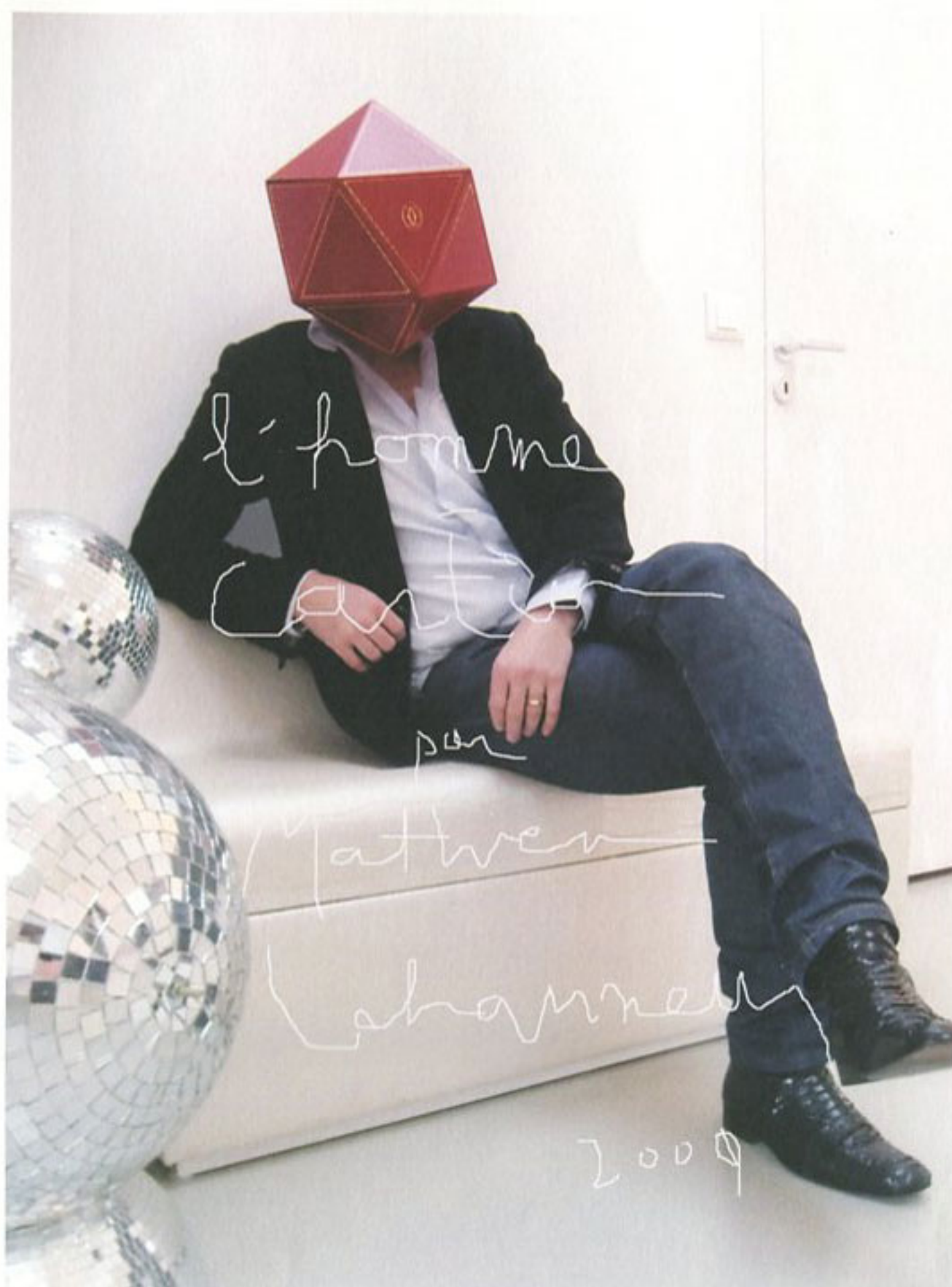


MATHIEU LEHANNEUR DESIGNER:



MONICA BELLUCCI ACTRESS: "The Cartier man is a masterpiece, who cannot be ignored."

ALI MAHDAVI PHOTOGRAPHER: "Uncompromising, strong and rigorous, he shuns conformity or political correctness. Incontestably elegant and seductive, he wastes no time on fashions and trends that are an insult to his individuality and intelligence. He fully appreciates the beauty, intransigence, excellence, and even extravagance, of Cartier. His keywords are "just right", prominence and humour. In fact, the more I talk about him, the more I realise how much I'd like to meet this Monsieur Cartier!"

AMANDA STHERS WRITER: "A conception of desire. It sounds like something from a Christmas cracker!"

PIERRE RAINERO DIRECTOR OF CARTIER'S IMAGE, STYLE AND HERITAGE: "There is no single Cartier man and, what's more, we don't claim to define or impose any particular portrait, personality or lifestyle. We create beautiful objects (I hope!) and offer them to everybody! Our mission is simply to deliver 'pleasure' – yes, that's it! In order to achieve this, in addition to our creative stylistic work and the excellence of our expertise, we try to understand the evolving lifestyles of people today, so that our objects produce an echo in their world and thus create desire. There it is. The Cartier man does not exist! But a taste for style, a certain vision of beauty and elegance are universal."

DITA VON TEESE ACTRESS: "I don't really know who the Cartier man is... but I'd definitely like to meet him! It sounds like he's got everything a woman like me is looking for!"

ARIELLE DOMBASLE ACTRESS: "The Cartier man is a man in a hurry. Although he's rushed, he remains attentive. The Cartier man likes literature and gardens. He's a man with good taste, who loves to smell an open fragrance bottle and is ready to take an interest in anything that pleases him. He's a modern-day dandy, the heir of Montalembert, Valéry Larbaud, Morand, and Barbey d'Aurevilly. The Cartier man encapsulates a taste for pleasure."

JACQUELINE KARACHI DIRECTOR OF THE CARTIER FINE JEWELLERY CREATIVE STUDIO: "The Cartier man is a radiant grey-blue, 7 carat diamond because he's a refined connoisseur, or a collector even, who enjoys occasionally revealing his extrovert side. Here, I'm only talking about the Cartier man I know – the Fine Jewellery Cartier man."

ROBERT STADLER DESIGNER: "I'd say that the Cartier man wears very thin socks, but not so thin that the hairs poke through!"

GIAMPIERRO BODINO ARTISTIC DIRECTOR OF THE RICHEMONT GROUP AND DIRECTOR OF THE CREATIVE ACADEMY: "The Cartier man is a cultivated, refined individual who values luxury products for their sense of uniqueness and history, rather than as a means for being noticed and instantly identified as a "successful person" seeking to use the object as a way of getting people to talk about him, his economic worth and his property, rather than his personality. For me, the real Cartier man has an independent spirit, a substantial bank account and can't get enough of rock & soul music."

QUI EST L'HOMME CARTIER ?

WHO IS THE CARTIER MAN?

MONICA BELLUCCI ACTRICE : « L'homme Cartier est un monument incontournable »

ALI MAHDAVI PHOTOGRAPHE : « Sans concession, fort et rigoureux, il n'a aucune indulgence pour le conformisme, pour le politiquement correct. Incontestablement élégant et séducteur, il n'a pas de temps à perdre avec les modes et les tendances qui sont une insulte à sa singularité et à son intelligence. Il sait apprécier à sa pleine mesure la beauté, l'intransigeance, l'excellence, voire l'extravagance de Cartier. Ses maîtres mots sont la justesse, l'évidence et l'humour. En fait, plus j'en parle, plus je me rends compte que j'aimerais bien le connaître ce Monsieur Cartier... »

AMANDA STHERS ÉCRIVAIN : « Une idée du désir... On dirait une blague Carambar! »

PIERRE RAINERO DIRECTEUR DE L'IMAGE, DU STYLE ET DU PATRIMOINE, CARTIER :
« Il n'y a pas UN homme Cartier et d'ailleurs Cartier ne prétend pas définir ni donc bien sûr imposer un portrait, une personnalité ou un style de vie. Nous créons de beaux objets (je l'espère!) et les proposons à tous! Notre mission est de procurer du « plaisir »... si, si! et pour cela, au-delà du travail créatif, stylistique et de l'excellence du savoir-faire, il nous faut nous préoccuper de connaître au mieux les évolutions des modes de vie de nos contemporains pour que ces objets provoquent une « résonance » dans leur univers et créent un désir.

Voilà! L'homme Cartier n'existe pas! Le goût pour un style, une certaine vision du beau et de l'élégance sont en revanche universels. »

DITA VON TEESE ACTRICE : « Je ne sais pas vraiment qui est l'homme Cartier... mais qu'est-ce que j'aimerais le rencontrer... J'imagine qu'il a tout ce qu'il faut pour séduire une femme comme moi! »

ARIELLE DOMBASLE ACTRICE : « L'homme Cartier est un homme pressé, pressé mais attentif. L'homme Cartier aime la littérature et les jardins... En homme de goût, il aime l'odeur d'un flacon débouché... Prêt à se pencher sur toutes sources de ravissements... C'est un dandy des temps modernes. C'est l'héritier de Montalembert, de Valéry Larbaud, de Morand, de Barbey d'Aurevilly. L'homme Cartier, c'est le goût des plaisirs. »

JACQUELINE KARACHI DIRECTRICE STUDIO CRÉATION HAUTE JOAILLERIE, CARTIER :
« L'homme Cartier est un diamant radiant gris bleu de 7 carats car c'est un connaisseur, raffiné, collectionneur de surcroît, extraverti parfois. Je ne parle là que de celui que je connais, à savoir l'homme Cartier Haute Joaillerie. »

ROBERT STADLER DESIGNER : « Je dirais que l'homme Cartier porte des chaussettes très fines mais pas au point que les poils les traversent ! »

GIAMPIERRO BODINO DIRECTEUR ARTISTIQUE DU GROUPE RICHEMONT ET DIRECTEUR DE LA "CREATIVE ACADEMY" : « L'homme Cartier est une personnalité cultivée et raffinée qui cherche dans les objets de luxe, un sens d'unicité et d'histoire plutôt que l'assurance basique d'être bien visible et tout de suite identifiable dans la catégorie des « gens de succès » pour lesquels l'objet exhibé doit immédiatement faire parler de soi, de la valeur économique de son propriétaire plutôt que de sa personnalité. Pour moi, un vrai homme Cartier doit faire preuve d'indépendance d'esprit, disposer d'un compte courant élevé et écouter toujours plus de *rock & soul music*. »