FASHION DAILY NEWS SUPPLEMENT
ESPACE CLICHY-IMMEUBLE AGENA
92587 CLICHY CEDEX - 01 41 40 33 33

16 NOV 09
Hebdomadaire Paris

Surface approx. (cm²) : 1224
N° de page : 8-9

MATHIEU LEHANNEUR INTERVIEW

IL N'EST PAS ÉCOLO MAIS FLIRTE AVEC L'ENVIRONNEMENT. AUX FRONTIÈRES DU FUTUR, MATHIEU LEHANNEUR, DESIGNER, INVENTE DES OBJETS QUI RÉCONCILIENT L'HOMME AVEC LES ÉLÉMENTS QUI L'ENTOURENT... À L'IMAGE D'ANDREA, UN PURIFICATEUR D'AIR QUI UTILISE LE POUVOIR NATUREL DES PLANTES POUR RÉGÉNÉRER L'ATMOSPHÈRE DE NOS INTÉRIEURS.

FASHION DAILY NEWS : Votre purificateur d'air Andrea répond à un besoin de purification très actuel, est-ce un produit militant?
MATHIEU LEHANNEUR : Non. Je prends en compte l'écologie dans mon travail mais ce n'est pas ma première motivation. Quand j'ai fabriqué ce produit, je voulais tester la capacité de certaines plantes, comme l'aloe vera, à dépolluer les éléments invisibles et toxiques qui envahissent nos intérieurs. Une expérience qui se révèle utile puisque UFC-Que choisir a récemment demandé l'interdiction de ces substances dangereuses. Andrea est ainsi devenu un produit thérapeutique et écologique.
FDN : Pourtant, cet objet est fabriqué avec des produits polluants ou qui sont peu recyclables...
ML : Le premier prototype d'Andrea était conçu en pyrex et aluminium. Quand nous avons décidé de le commercialiser, il a fallu repenser les matériaux. Andrea est désormais entièrement réalisé en plastique mais il absorbe ses propres émanations toxiques grâce aux plantes utilisées. Bien sûr, le plastique n'est pas un matériau écologique par définition. Mais si on avait voulu être 100 % écolo, nous n'aurions rien produit ! C'est une limite du discours écologique. Tout en restant responsables, nous devons écouter nos besoins et nos désirs. On peut trouver belle une chaise design en plastique qui ne sera pas forcément réalisée dans les règles « écolos ».
FDN : Récemment, vous avez présenté Local River, une unité domestique de stockage pour poissons et légumes. Un projet très avant-gardiste...
ML : C'est de la prospective. Local River est un jardin d'appartement, à but « comestible » : il rend possible à la fois l'élevage de poissons d'eau douce et la culture d'un potager domestique. Le projet suit une mode un peu extrême, celle des locavores de San Francisco, qui ont pris le parti de ne manger que ce qui est produit à moins de 160 km de chez eux pour des raisons de traçabilité et de coût écologique. Je n'adhère pas personnellement à cette idée mais leur discours m'intéresse parce qu'il illustre une demande de plus en plus exprimée. Local River apporte en quelque sorte une réponse à cela et peut sensibiliser le grand public, même si la pêche au poisson dans son salon, ce n'est pas pour demain !
FDN : La préoccupation écologique est donc propice pour concevoir de nouveaux projets ?
ML : Cela permet en tout cas de repenser les réflexes de construction ou d'aménagement et de tester de nouvelles recettes. Si la moquette devient interdite à cause de la pollution intérieure, il faudra inventer autre chose ! Je travaille en ce moment sur un projet d'aménagements de bureaux. Nous avons par exemple conçu une salle de réunion en forme de grotte. Le revêtement est fait en pâte à papier, ce qui permet une très bonne isolation thermique et phonique. La pâte à papier sera visible car nous avons choisi de n'ajouter aucun élément. C'est typiquement une innovation qui gomme d'anciens réflexes. Cette remise en question de nos constructions est dans l'ordre des choses. Il était nécessaire de passer par les révolutions industrielles et par l'utilisation du plastique pour arriver aux matériaux écologiques.
FDN : Comment être « écolo » aujourd'hui ?
ML : Pas seulement avec notre bonne conscience, parce que les bonnes résolutions ne tiennent jamais longtemps ! Il faut donc un minimum de conviction. Les concepteurs, quant à eux, doivent être assez fins pour faire passer leurs idées sans forcer la main au grand public. Prenez Local River. C'est un projet amusant, fascinant. Celui qui l'achète aujourd'hui le fait plus pour son aspect ludique et esthétique que par conviction écologique. Mais c'est un type de sensibilisation. Le produit rend visible l'écosystème, c'est très pédagogique ! ■

Eléments de recherche : MATHIEU LEHANNEUR : designer, toutes citations

EXEMPLES À SUIVRE

Les plantes choisies pour Andrea sont sélectionnées pour leurs qualités filtrantes. L'air est ainsi « nettoyé » et dépollué.