



Plus belle la vie en vert

ALORS QUE S'OUVRE, JUSQU'AU 7 AVRIL, LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE* SOUS L'ÉGIDE DU MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, TOUS LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE NOUS INVITENT À ADOPTER UN COMPORTEMENT ÉCORESPONSABLE. CHANGER, OUI. MAIS FAUT-IL PERDRE AU PASSAGE LE PLAISIR, L'EFFICACITÉ ET LA BEAUTÉ DES CHOSES ? LE DURABLE PASSE AUSSI PAR LE DÉSIRABLE. DE LA CRÈME ANTIRIDES À LA VOITURE DE SPORT, DU TÉLÉPHONE PORTABLE À L'ESCARPIN, REVUE DE DÉTAIL DES DERNIERS HITS IRRÉSISTIBLES.

Carmina Campus it bag responsable

Créer sans détruire : c'est le credo d'Ilaria Venturini Fendi, petite-fille des fondateurs de la maison de luxe italienne et créatrice de la marque de sacs Carmina Campus. Une nouvelle

mode

génération de it bags, créés à partir de déchets recyclés :

chutes de moquette, pneus, fils électriques, capsules de bouteille... Une démarche dont les bénéfices sont redistribués à des ONG qui travaillent en faveur des femmes (notamment contre l'excision) et de l'environnement. *Emmanuelle BOSCH*

www.carminacampus.org

Sac Cameroon fabriqué à partir d'un chapeau tricoté par des femmes africaines, Carmina Campus, 290 €.



Tesla Roadster Sport 100% pur jus

Tesla Motors, ça vous dit quelque chose ? Peut-être pas. Créée en 2003, cette société américaine, basée en Californie, ne compte que 600 salariés. Elle a pourtant déjà livré plus d'un millier de voitures dans le monde, principalement en Amérique du Nord et en Europe et s'est bâti une solide réputation à Hollywood. Passionné de la marque,

Leonardo DiCaprio vient de donner le coup d'envoi d'un tour du monde Tesla, accompli en partenariat avec l'horloger TAG Heuer, dans le but de mieux faire connaître cette automobile aux formidables vertus environnementales. Dirigée

par Elon Musk, un milliardaire de 38 ans, cofondateur de PayPal, le système de paiement en ligne, Tesla produit aujourd'hui un roadster 100 % électrique dont l'autonomie atteint 340 kilomètres. Largement de quoi subvenir aux besoins d'un automobiliste lambda. Habillé d'une carrosserie en fibre de carbone, ce jouet pour deux, de moins de 4 mètres de long, embarque 450 kilos de batteries Li-ion cobalt. Elles alimentent un puissant moteur de 288 chevaux (250 ch sur la version de base), capable de vous propulser à 100 km/h en moins de quatre secondes.

auto

Garanties trois ans ou 60 000 kilomètres, ces batteries se rechargent en trois heures trente en reliant directement la voiture à un tableau électrique. Finalement, en dehors de sa direction lourde, d'une certaine rusticité et d'un manque de polyvalence, le seul vrai défaut de la Tesla reste son prix actuel. Le petit constructeur américain envisage le lancement d'un modèle plus abordable. Livrable en France à l'été 2012, cette future familiale quatre portes serait facturée 60 000 €. ■

Lionel ROBERT

A partir de 115 000 €, 288 ch, 210 km/h
(bonus : 5 000 €).

Rens. : www.semaine.du.developpementdurable.gouv.fr

Bio chic

mode

Du green et du glam

Par Emmanuelle Bosc



I and D
 cuir et hype...

Derrière I and D, Jean-Philippe Gawronski, 28 ans, ex-mannequin, passé chez Carlos Miele puis chez Lanvin, auprès d'Alber Elbaz. De son enfance brésilienne et sensibilisée à la destruction de la forêt amazonienne, il fait de sa fibre verte un moteur : après une ligne d'accessoires et de souliers écologiques, il lance, ce printemps, une première collection de prêt-à-porter. Ici, le cuir, matière star de la saison chez tous les créateurs, est garanti 100% végétal. Un incontournable! www.iandd-paris.com



Commuun
 une autre idée du luxe

Si le nom Commuun fait écho chez les connaisseuses de mode, c'est pour la sensualité luxueuse des collections de ce duo. Depuis la création de leur griffe en 2005, ce couple unit le green et le glam, sans pour autant en faire un argument de vente! Au point que certaines de leurs clientes s'habillent « écofashion » sans le savoir. Pour Commuun, l'important, c'est le chic. Elle, Iku Furudate, 34 ans, a fait ses classes à la Central Saint Martins de Londres. Lui, Kaito Hori, 32 ans, est un ancien du Fashion Institute of Technology de New York. Ces deux Japonais se sont rencontrés à Paris lors d'un pique-nique au bord du canal Saint-



Martin. Leur parti pris? N'utiliser que des matières naturelles et privilégier les tissus certifiés biologiques, sans jamais sacrifier à l'élégance ni à la modernité. Défi relevé : applaudi sur les podiums et diffusé dans les multimarques les plus sélects de la planète (à Paris chez L'Éclaireur), Commuun, label à nul autre pareil, fait référence, tant dans le monde du luxe bio que dans les dressings des plus hype fashionistas. www.commuun.com

Valentine Gauthier
 écolo trendy

Elle a failli devenir ingénieure en écologie. Mais sa passion de la mode l'a rattrapée. Deux univers que Valentine Gauthier, 30 ans, met en parfaite équation. Rock et romantique, fluide et structurée, la silhouette de ses collections vaut à sa

marque un buzz intense chez les modeuses averties. Du choix des matières (jersey organique tricoté main, coton pima du Pérou...) au processus de teinture, en passant par la confection (réalisée dans les pays producteurs de matières premières, pour soutenir des collectifs écoresponsables locaux), tout son travail est conçu en termes de développement durable. Une évidence pour elle. Qui préfère que l'on s'attache au caractère ultradésirable de ses robes...

Valentine Gauthier,
 58, rue Charlot,
 Paris III^e.



Kami
 so chic

Le « biotiful » est-il l'avenir de la mode? Pour Kami, société chargée de logistique auprès de prestigieuses maisons (Kenzo, Céline, Swarovski...) et qui vient de lancer sa toute première marque de prêt-à-porter, la réponse est oui! Kami Organic Collection, dessinée par le talentueux Jérôme L'Huillier, est une somme de tentations, aussi responsables que raffinées. www.kami-organic.com



Ekyog
 success story bretonne

Le doux-être : c'est le concept d'Ekyog, petite marque pionnière fondée par un couple de Bretons. En 2003, leur idée de créer une garde-robe 100% biologique fait gentiment sourire. Aujourd'hui, la marque est leader du marché du prêt-à-porter écologique, avec un réseau de 33 boutiques dans toute la France. Jamais la fibre de lait (parmi les matériaux novateurs utilisés) n'a été si lookée! www.ekyog.com



La bonne silhouette



Jean en denim organique,
Pepe Jeans, 105 €.



Tee-shirt 100 % bio et équitable,
Monoprix, 14,90 €.



Espadrille en toile et corde bio,
Tom's, 59 €.



Veste en lin bio,
3 Suisses, 69 €.

paroles d'expert

Barbara Coignet « Le développement durable doit passer par le désir et l'esthétisme »

ELLE A FONDÉ 1.618, LE PREMIER SALON DU LUXE DURABLE. SA DEUXIÈME ÉDITION SE TIENDRA DU 6 AU 10 MAI AU PALAIS DE TOKYO.

Paris Match. L'univers du luxe et celui du développement durable ont longtemps semblé aux antipodes...

Barbara Coignet. Mais en réalité ils sont indissociables ! Et c'est précisément pour mettre en lumière leur étroite relation, qu'est né ce salon. Si l'on veut apporter une véritable prise de conscience autour du développement durable, cela doit aussi passer par le désir et l'esthétisme. On s'imagine encore que pour participer à la défense de la planète, on doit renoncer au confort, à la beauté des choses, à l'innovation...

En quoi luxe et développement durable ont-ils partie liée ?

Dans l'ADN même de ces deux notions, les liens sont évidents. Le luxe revient vers sa définition première et remet en avant ses vraies belles valeurs, liées à la pérennité, à la qualité, à la valorisation de l'humain...

« 1.618 » accueille une soixantaine d'exposants. Quels sont les plus écologiquement à la pointe ?

Les véhicules propres ont pris beaucoup d'avance. L'hôtellerie de luxe, les cosmétiques. Mais les choses évoluent très rapidement, dans le design, la mode et même la joaillerie. ■

interview Emmanuelle BOSCH

Où shopper vert et chic ?



Les écofashion stores parisiens, multimarques dédiés à l'écolo élégance, se multiplient : **Dalia and Rose** (9, rue du Marché Saint-Honoré, Paris I^{er}) ou encore **Green in the City** (7, rue Malher, Paris IV^e)... Autre spot en vue, le corner « **La mode a du sens** » aux Galeries Lafayette (Paris IX^e). Et la boutique **Les fées de Bengale** (59, rue Bonaparte, Paris VI^e), 100 % éthique.

Sur le Web, pléthore de sites de mode écofriendly, dont le blog ultrachic www.ecouterre.com, qui permet de découvrir Olsen Haus et ses irrésistibles escarpins (à g.) fabriqués à partir de télé recyclées...

L'écogîte, c'est hype !

Par Anne-Laure Le Gall

Sérieusement, est-il cohérent de s'acheter une bonne conscience en filant à l'autre bout du monde dans un écolodge pour vivre son « green trip » ? Plus près, l'écogîte de nos campagnes fait plus pour la planète que l'idyllique cabane de Robinson.

Le mot « gîte » vous fait fuir ? Oubliez vos a priori. Avant-gardistes dans la restauration de l'habitat traditionnel, les Gîtes de France créent le label Ecogîte attribué en 2010 à une centaine d'hébergements en France. Un véritable travail qui marie la préservation des savoir-faire ancestraux et l'utilisation des matériaux les plus innovants, dans un seul but : encourager le développement durable et rendre heureux les hôtes en quête de vacances différentes. ■

www.gites-de-France.com



La version campagne chic de l'écogîte : domaine de la Blaque, dans le Var, www.lablaque.com. Ci-dessous, ambiance contemporaine dans cette maison d'architecte en bois (Côtes d'Armor), équipée de literie bio.

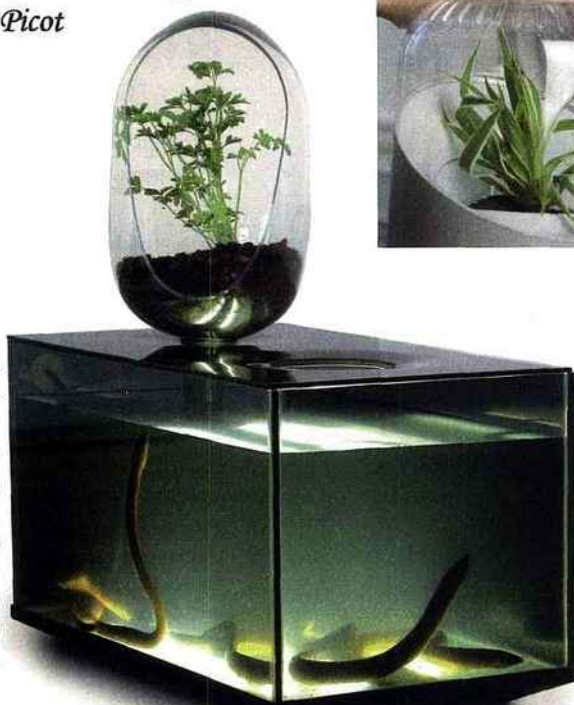


Le design éco-friendly

Par Laurence Picot

Ci-contre, Local River, l'aquarium-vivier qui permet de consommer un poisson « contrôlé ».

A droite, Mathieu Lehanneur et sa création Andrea, système de dépollution de l'air par les plantes. 149 € chez Nature et Découvertes ou sur www.andreaair.com.



Mathieu Lehanneur esthète et scientifique

Mathieu Lehanneur conçoit des objets intelligents qui prennent soin de nous. Il est le chef de file d'une génération pour qui la dépollution est une des préoccupations centrales. « Les études démontrent que notre environnement domestique est plus pollué que celui de la rue. Il fallait agir. » Dans ses bras, le petit Andrea, une plante verte sous verre qui a le pouvoir de filtrer 40 mètres cubes d'air. Il en élimine les gaz toxiques émanant des vernis, colle, peinture... Attrape-nigaud ?

« Pour réaliser Andrea, j'ai travaillé avec David Edwards, professeur à Harvard et bio-ingénieur. En nous appuyant sur les études de la Nasa pour assainir l'habitat des astronautes. Contrairement aux idées reçues, le pouvoir filtrant de la plante n'est pas dans ses feuilles, mais dans ses racines et la terre. Il a fallu inventer un système d'aspiration qui force l'air ambiant à passer au travers de ce filtre naturel. Après les tests, la courbe d'efficacité d'Andrea comparée à celle d'une plante seule était vertigineuse ! »

Si l'atmosphère est polluée, la nourriture que nous absorbons peut l'être aussi. « J'ai imaginé une solution pour assurer la traçabilité de nos aliments. » Ainsi est né Local River, un aquarium où des plantes sélectionnées produisent de l'oxygène et de la nourriture pour les poissons. Ceux-ci se développent, rejettent des déchets organiques qui, à leur tour, nourrissent les plantes. Au final, Local River est un très bel objet décoratif, mais aussi un vivier pour y pêcher ses poissons 100 % contrôlés.

Fin 2010, le public appréciera le design de Mathieu Lehanneur au Centre Pompidou où il signe l'atelier des enfants et l'espace ado. ■



HLM éco-conçue la maison vague

Fabriquée en bois européen issu de forêts contrôlées (et sans vernis polluant), sa structure est couverte d'une surface végétalisée qui permet une isolation ultra performante et des économies d'énergie. Elle intègre un circuit de récupération des eaux de pluie. Le premier modèle est actuellement en cours de réalisation pour un lotissement « vert » de HLM près de Reims (coût environ 2000 € au mètre carré). Disponible au public. Architecte Patrick Nadeau, le pionnier français en éco-constructions, www.patricknadeau.com.

Dans ma maison



Fauteuil en papier kraft lessivable
 499 €, Fleux.
fleux.com.



Table lumineuse Ivy
 Des leds sous le plateau se rechargent au soleil. Design Paola Navone pour Emu, 392 €, madeindesign.com.



Vases en papier
 réalisés avec des magazines recyclés. A partir de 19 €. Fleux. fleux.com.

Tapis.

La Terre vue du Ciel

Les célèbres photographies de Yann Arthus-Bertrand détournées par Roche Bobois. Fabriqué dans le nord de l'Inde, en velours pure laine de Nouvelle-Zélande, ils sont certifiés par la norme ISO 14001 Environnement et leur transport fait l'objet d'une compensation carbone. 200 x 300 cm. 2255 €. roche-bobois.com.



Tuiles solaires.

Toute la technologie des panneaux à cellules photovoltaïques dans une série de tuiles bleues. srseenergy.com.



beauté

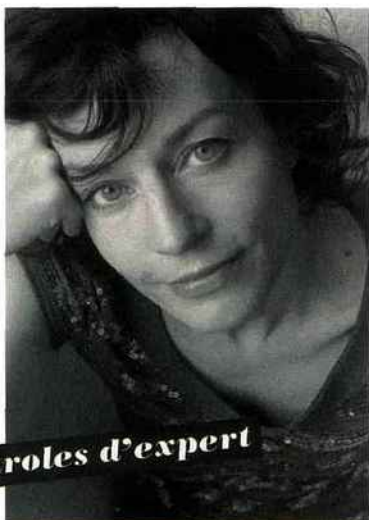
Le bio a fière allure

Par Carole Pauifique

Isabelle Carron

«Le bio à la sauce Larzac est dépassé.»

LA CRÉATRICE D'ABSOLUTION, LA PETITE MARQUE BIO DESIGN ET MODERNE QUI MONTE, NOUS DÉVOILE SES ENGAGEMENTS AU QUOTIDIEN.



paroles d'expert

Paris Match. Pourquoi avoir créé votre propre label?

Isabelle Carron. Jusque-là, je trouvais que les marques de cosmétiques bio se ressemblaient toutes. Comme je veux tout – plaisir, efficacité, graphisme – et que, pour moi, le bio à la sauce Larzac est complètement dépassé, j'ai décidé de créer la première ligne unisexe de biocosmétiques sur mesure. Contribuer au développement durable (papier recyclé, encre végétale, flacon airless...) ne nous a pas empêché

d'imaginer un discours contemporain, un design moderne et des textures séduisantes.

Quels sont vos gestes de beauté au quotidien?

Il y a trois ans, je me suis mise au bio par curiosité et surtout pas au nom d'un acte politique, car je ne suis pas une intégriste. En deux mois, j'ai vu ma peau se transformer et s'équilibrer visiblement. Grâce à une meilleure biocompatibilité, l'ingrédient est mieux absorbé, l'écosystème cutané se rétablit et la peau retrouve la possibilité de fonctionner naturellement. Un phénomène que m'ont confirmé les dermatos.

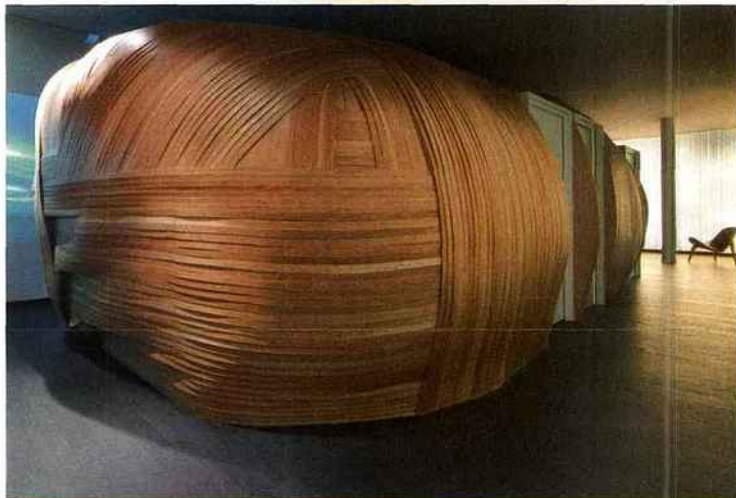
Et vos réflexes écolos?

Très regardante sur les étiquettes, je préfère acheter le lait, le beurre, les œufs, les fruits et les légumes bio, pour éviter de surcharger l'organisme de toxiques alimentaires. Je cultive mon potager à la campagne. A Paris, j'habite un sixième étage sans ascenseur et je n'ai pas voté pour son installation. Bien sûr, je ne prends que des douches et je mets mes trois enfants dans le même bain. J'utilise des lampes basse consommation depuis des années et je fais la guerre pour le recyclage dans mon immeuble. Quant à ma voiture, je ne l'utilise que pour les vacances. Tous ces gestes relèvent plus du plaisir de la vie que d'un sacerdoce contraignant.

Pourquoi avoir choisi d'exposer au Salon du luxe et du développement durable?

C'est une belle proposition qui permet de faire valoir que le bio n'est pas incompatible avec le luxe. Or, il souffre toujours d'une image de terroir peu raffinée. Nous souhaitons ainsi démontrer que les innovations qualitatives et esthétiques en matière de développement durable peuvent se jouer sur le même terrain de jeu que la cosmétique conventionnelle. ■

Dans les cabines du spa Six Senses, tout est fait pour ralentir le rythme de la vie selon le concept de la « Slow Life ». Les soins se déroulent dans des cocons de chêne façonnés à la main évoquant les lanternes japonaises, conçus par l'architecte français Pierre David.



Un spa naturellement pur luxe

A deux pas de la place Vendôme, le nouveau spa Six Senses est un petit joyau écolo. Du surprenant mur végétal dépolluant aux cabines de soins levées dans des cocons en bois de chêne, tout concourt ici au respect de l'environnement. L'éclairage se fait à la lumière du jour, le soin star utilise le miel produit par les abeilles sur les toits de Paris, les serviettes chaudes sont en fibre biodégradable... Et tout est à l'avenant. Une réussite.
3, rue de Castiglione, Paris 1^{er}. Tél. : 01 43 16 10 10.

Christine Guion

«La cosmétique bio apporte aujourd'hui des preuves scientifiques d'efficacité.»



LA DIRECTRICE DE LA RECHERCHE CHEZ SANOFLORE NOUS RAPPELLE LES CRITÈRES D'EXIGENCE DU BIO.

paroles d'expert

Paris Match. Qu'est-ce qui a changé dans la cosmétique bio ?

Christine Guion. C'est de s'engager à faire un geste pour l'environnement sans faire de concessions sur l'efficacité prouvée du produit ni sur sa cosméticité.

En quoi le bio se distingue-t-il du naturel ?

Jusqu'à-là, et hormis le cas de l'Allemagne avec le label BDIH, le naturel était un terme galvaudé qui ne bénéficiait pas de certification officielle, contrairement au bio. On était dans l'autocertification. Le nouveau label européen Cosmos, entré en vigueur fin 2009, augmente leurs critères d'exigence respectifs. Un produit ne pourra être certifié "naturel" que s'il comporte 100 % de matières naturelles. L'appellation naturel ne garantit pas l'observation des règles de production du bio.

Peut-on le considérer comme inoffensif pour la peau ?

Oui, dans la mesure où il subit les mêmes tests de sécurité que les produits conventionnels, et où les formules sont testées sur les peaux sensibles. Bien sûr, on ne peut jamais garantir une tolérance à 100 %, mais c'est la même chose en naturel ou en chimique.

Quels sont les plus et les limites du bio ?

Il apporte aujourd'hui des preuves scientifiques d'efficacité cutanée, auparavant basées sur de simples données bibliographiques. Parallèlement, l'offre est plus fine, moins brute et moins aromatique. Sa cosméticité a fait un vrai bond en avant en termes de parfum et de galénique. Seuls les capillaires et les solaires pêchent encore de ce côté-là.

Qu'est-ce qui nous garantit le meilleur du bio ?

Il suffit de choisir des produits certifiés qui s'appuient sur des revendications d'efficacité et de sécurité garanties par des tests. ■

Interview Carole PAUFIQUE

Dans mon vanity

Express.

Le bio peut être joyeux, n'en déplaît aux intégristes... La preuve avec ce soin SOS à base de ginkgo et d'oméga 3 végétaux. Crazy Me, Fluide Miracle Pour Nuit Courte, Funny Bee, 30 ml, 38 €.



Équitable.

Du maquillage siglé Edun, la marque créée par Bono, le chanteur de U2. Edun for Sephora, 30 € (en mai).

Savoureux.

Une texture fondante. Lait hydratant Gourmand mandarine, Bio Beauté by Nuxe, 150 ml, 12,90 €.



Eco... nomique.

Un soin éclat à prix doux qui vaut le détour. Sérums Douceur Nutriganics, The Body Shop, 30 ml, 15 €.



Régénérant.

L'équation luxe et bio est possible. Un modèle du genre. Les Trois Roses, Mon Soins du Visage, 30 ml, 250 €, monsoinsduvisage.com.



Cosmétique.

Cet anti-âge a la puissance du rétinol et la douceur d'un pétale de géranium. Baume Volupté Fermeté, Sanoflore, 50 ml, 25 €.



Hyperactif

Truffé d'actifs bio (75,4 %), ce soin a tout d'un grand : texture glamour, parfum délicat, action anti-âge. Crème Intemporelle Absolue, Kibio, 40 ml, 59 €.

La nouvelle ère des techno-responsables

high-tech

Par Paul Khayat

Télé durable

Les nouveaux écrans consomment moins d'énergie et durent plus longtemps : cent mille heures, soit trente ans. Ils polluent moins puisqu'ils sont exempts de plomb. Panasonic Viera à partir de 1 500 euros le 42 pouces plasma.



Calculatrice recyclée
Conçue avec des matériaux recyclés, cette calculatrice est solaire. Canon X Mark 1. 30 euros.



Mobile solaire et recyclable

Pour une heure d'exposition, vingt minutes de conversation avec le Blue Earth 3G+. À partir de 29 euros avec forfait.



Netbook bio

80 % de la coque provient de plastiques recyclés, le processeur est un Intel basse tension et l'écran led de 10,1 pouces ne contient pas de mercure. Au tableau d'honneur : pas de manuel en papier. Sony Vaio W, 400 euros.